



Revue de presse

2024

Le mag de Sète #5

Soutenir le développement économique et la création d'emplois



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA CRÉATION D'EMPLOIS

Soutenir le développement économique et la création d'emplois : tel est le slogan de la nouvelle campagne de promotion de la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée auprès du grand public économique, lancée en octobre dernier par l'agence Blue Invest, avec l'objectif de faire connaître et rendre accessible l'offre de services dédiée aux entrepreneurs et porteurs de projet économiques. Grâce à l'implication des acteurs publics et privés, aux structures d'accompagnement et aux entreprises elles-mêmes qui prennent le risque et portent des projets de développement, la dynamique entrepreneuriale s'est renforcée sur le territoire, générant rayonnement économique et création de richesses et d'emplois. Fédérant près de 250 entreprises membres et une vingtaine d'acteurs institutionnels, ouverte et connectée au tissu économique local et régional, l'agence Blue Invest et son Club des entrepreneurs contribuent activement à la dynamique économique et entrepreneuriale du Bassin de Thau.

IMPLANter DES ENTREPRISES

Si l'agence a notamment pour mission de promouvoir la destination et le tissu économique, d'apporter une véritable lisibilité de l'offre de services du territoire dédiée aux entreprises, un des objectifs majeurs de l'agence d'attractivité est d'accompagner les entrepreneurs, les porteurs de projet et les investisseurs dans leur projet de développement et d'implantation, en agissant comme une interface et un facilitateur dans les différentes étapes du projet de l'entreprise. Pour Pascal Pintre, Directeur général de Blue Invest : « la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée est particulièrement attractive et dynamique sur le plan économique, offrant aux entreprises et aux porteurs de projet un cadre de vie exceptionnel et un véritable

potentiel de développement. Il importe donc de soutenir toutes celles et tous ceux qui contribuent au développement économique, à la création de richesses et d'emplois ». Plus de 550 entreprises et porteurs de projets ont ainsi été détectés et qualifiés à l'échelle de la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée représentant un potentiel de 3300 emplois créés et plus de 50 projets ont d'ores et déjà été agréés et instruits, projets dont la réalisation est lancée ou confirmée dans de nombreux PAE ou ZAC du territoire aménagés par les Agglos de Sète et d'Agde : Engarone à Mèze, Les Eaux Blanches, le Parc Aquatechnique et l'Entrée Est à Sète, Massilia et les Portes de Thau à Marseillan, l'Embosque à Gigean, Le Puech à Portiragnes, l'Audacieux à Florensac, Le Roubié à Pinet ou encore Héliopôle à Bessan où 200 emplois viennent d'être annoncés sur la toute nouvelle zone commerciale. Blue Invest a également participé à réimplanter 19 commerces en cœur de ville d'Agde en 2024, aux côtés de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée.



UNE AGENCE FÉDÉRANT ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

De statut privé, l'agence Blue Invest regroupe de nombreux élus, acteurs publics et privés du territoire composé des deux agglos des Sète et d'Agde, au sein de ses différentes composantes :
Conseil d'administration : Sète Agglopolie Méditerranée, Hérault Méditerranée, CCI Hérault, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée, Port de Sète Sud de France, Syndicat mixte du Bassin de Thau, Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée, Hexis, Greensea, Lois Holding
Collèges des personnes morales qualifiées : Office du tourisme Archipel de Thau, French Tech Méditerranée, Occitanie Angels, SPL du Bassin de Thau, Initiative Thau, Initiative Béziers Ouest Hérault
Collège des entreprises (Club des entrepreneurs) : 250 entreprises membres.
L'agence est coprésidée par François Commeinhes et Sébastien Frey et dirigée par Pascal Pintre.



UNE AGENCE SUR TOUS LES FRONTS

La Grande Soirée Sport Business

Le 13 novembre dernier, le Club des entrepreneurs Blue Invest rassemblait plus de 500 participants au Palais des Congrès du Cap d'Agde pour une Grande Soirée dédiée à la filière Sport Santé. Personnalités du monde de l'entreprise, experts, décideurs, acteurs et entreprises de la filière régionale se sont réunis autour de la triple championne olympique Marie-José Pérec, qui s'est prêtée avec beaucoup de pertinence, de gentillesse et d'élégance au jeu du Grand témoin.

A ses côtés, six intervenants sportifs de haut niveau et chefs d'entreprise émérites ont partagé leur analyse sur le potentiel, les atouts et leviers de développement de la filière Sport Santé de la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée : Patrice Canayer, Yannick Cabrol, Christophe Carniel, Xavier Desmarest, Mickael Guedj, Didier Calas.

Economie Bleue

L'agence Blue et les structures d'accompagnement de la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée étaient présentes au Salon Nautique d'automne organisé par l'Association des Professionnels du Nautisme du Cap d'Agde, du 30 octobre au 3 novembre derniers, puis les 5 et 6 novembre au Salon du Littoral à la Grande-Motte avec les mêmes objectifs : présenter et promouvoir le potentiel du territoire en matière d'économie Bleue, mettre en lumière projets et professionnels de cette filière majeure du territoire.



Masters de la Lettre M

C'était le 7 octobre dernier lors des Masters de La Lettre M au Pasino de la Grande-Motte : François Commeinhes, Président de Sète Agglopolie Méditerranée et Pascal Pintre, Directeur général de Blue Invest, remettaient le Prix Croissance à la Maison Laurino - fabricants de petits déjeuners pour les palaces et grands hôtels dans le monde entier et dont le siège est situé à Portiragnes. Félicitations !



REJOIGNEZ LE CLUB !

Lancé et porté par l'agence de développement économique Blue Invest, le Club des entrepreneurs Sète Cap d'Agde Méditerranée propose un programme riche et diversifié de rencontres et d'actions, avec l'objectif de permettre à ses membres de développer leur réseau et leur activité.

Par ces rencontres et son objet, le Club des entrepreneurs, ses membres dynamisent activement l'économie du territoire en soutenant le développement des entreprises et la création d'emplois sur le territoire et facilitant les rencontres entre décideurs, porteurs de projets et entrepreneurs.

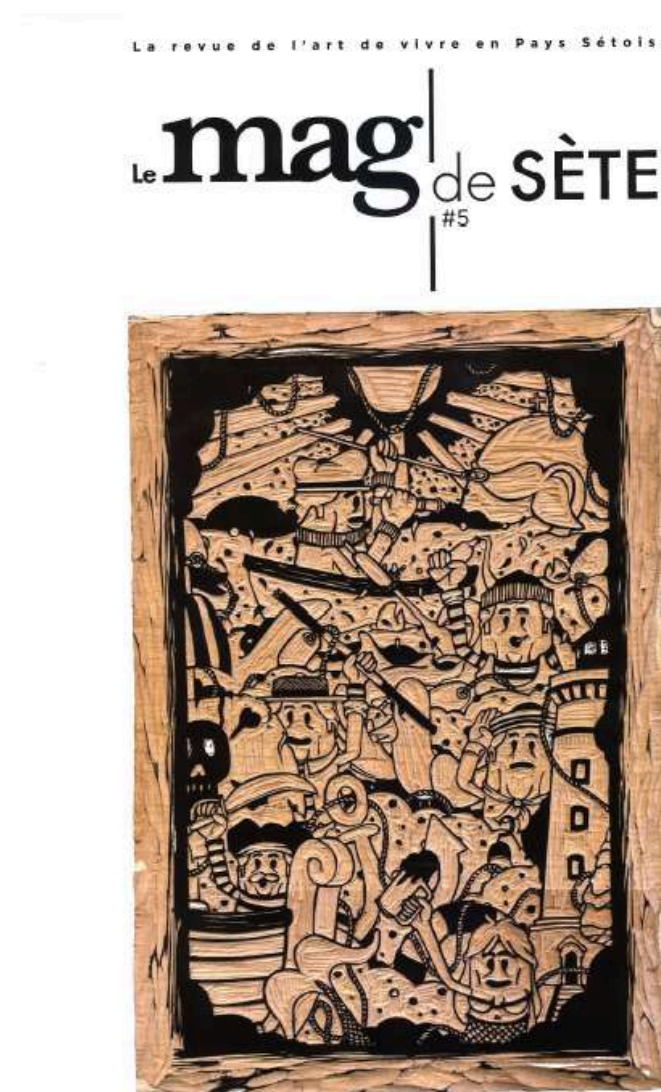
Vous êtes une entreprise de l'Agglo de Sète ou de l'Agglo d'Agde, rejoignez-nous et devenez membre du Club !

Pour plus d'information sur le club :
www.investinblue.fr/club
ou par mail : leclub@investinblue.fr

Campagne de pub

Le mag de Sète #5

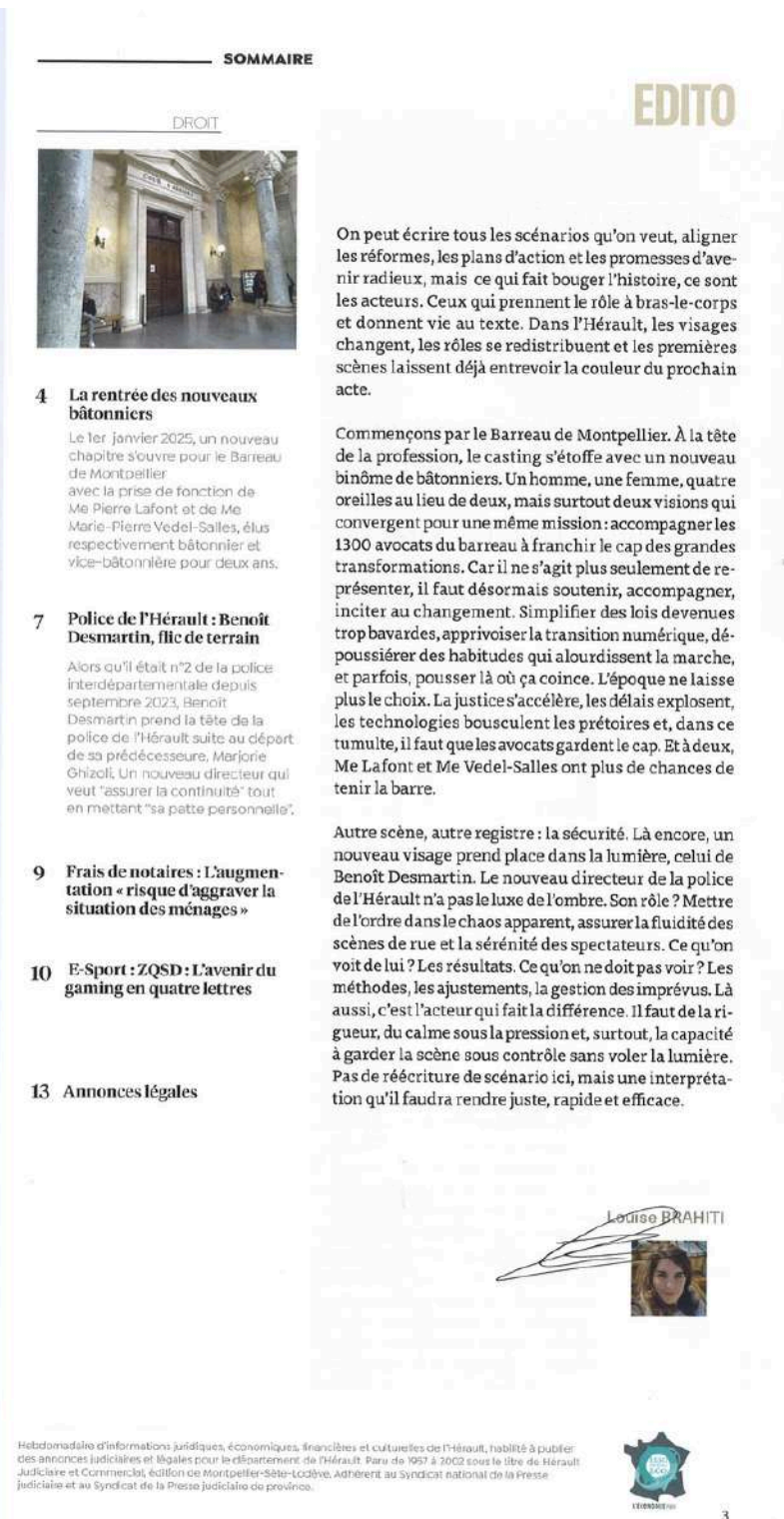
Pleine page



Campagne de pub



Campagne de pub



Midi Libre

Avec l'enseigne B&B, le parc d'activité économique Héliopôle va pouvoir proposer une offre hôtelière entre Agde et Pézenas

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



10/05/2024

La société agathoise California Group, dirigée par Hervé Van Twembcke, investit 8 M€ à la sortie de l'autoroute A9.

Tout s'accélère sur le parc d'activité Héliopôle de Béziers. Enfin dirons-nous, douze ans après le lancement du projet et maints péripéties, mais la construction du nouvel Intermarché et des cellules commerciales attenantes (Action, Picard, Biocoop, Mc Donalds...) ouvre la porte à d'autres investissements, qui n'attendaient que cela.

Le haut de gamme de la classe économique

C'est le cas de l'hôtel B & B de 68 chambres, qui ouvrira ses portes au printemps 2026. Déjà propriétaire de l'hôtel 5 étoiles Oz Inn, au village naturiste du Cap d'Agde et du Mercure (4 étoiles) situé près du golf, l'agathois Hervé Van Twembcke investit 8 millions d'euros dans ce nouvel équipement, dont le bâtiment a été dessiné par le cabinet d'architectes Zuo. Un positionnement en classe "économique" pour cet hôtel trois étoiles, à même de répondre aux attentes d'une clientèle variée. Nous aurons non seulement des chambres familiales de 4 à 6 personnes, mais aussi des chambres plus classiques pour la clientèle de passage qui fera halte tout près de l'autoroute, sans oublier la clientèle d'affaires, qui va trouver ici tout ce dont elle a besoin. Un restaurant attenant, un bar avec des soirées musicales, mais aussi huit espaces de coworking pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes seront proposés aux travailleurs nomades. "Nous avons pensé cet hôtel comme un carrefour de rencontres", ajoute le patron du groupe California, qui se dit très enthousiaste, car cette zone commerciale va bénéficier d'une dynamique phénoménale, avec de nombreux projets de qualité.

Une ouverture prévue au printemps 2026

À la croisée des chemins entre l'A9 et l'A75, Béziers, Agde et Pézenas, Héliopôle sera en quelque sorte une véritable aire d'autoroute... sans la cherté des prix. Quant à l'hôtel, les premiers travaux de terrassement ont commencé à la fin du mois de novembre. "La grue sera sur place dans le courant du mois de janvier", annonce Hervé Van Twembcke. "Il y a six mois d'opérations de gros œuvre et six, sept mois pour le second œuvre et les aménagements." De quoi se préparer à peaufiner la commercialisation de l'établissement.

L'Agathois

Bessan - Quinze nouvelles enseignes du parc d'activités économiques Héliopôle se dévoilent

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

L'AGATHOIS

Bessan - Quinze nouvelles enseignes du parc d'activités économiques Héliopôle se dévoilent



Bessan - Quinze nouvelles enseignes du parc d'activités économiques Héliopôle se dévoilent

Par café de Bessan le 04 Décembre 2024

Partager     

Lors d'une récente conférence de presse, le président de l'agglomération Sébastien Frey, le maire de Bessan Stéphane Pépin-Bonet et le patron de la société Intermarché Jean-Baptiste Sarria ont annoncé l'implantation de quinze nouvelles enseignes commerciales, d'hôtellerie et de restauration sur le parc d'activités Héliopôle, en présence des représentants des enseignes et des élus du territoire dont Jordan Dartier, vice-président en charge de l'économie et des parcs d'activités.

Idéalement situé à la sortie autoroutière de Bessan, la nouvelle zone commerciale sort de terre.

Au sein d'un quartier dynamique d'activités économiques mixtes de plus de 34 hectares, porté par la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée et développé avec le soutien de l'agence Blue Invest, ce nouveau centre commercial, tant attendu depuis des années, va proposer une offre élargie et diversifiée sur 4,5 hectares, 14.500 m² de surface de plancher et 9.600 m² de surface de vente.

En moins d'un an et en marge du parc sur lequel se sont déjà implantées 25 entreprises, la transformation a été spectaculaire pour les terrains qui vont accueillir l'ensemble commercial appelé Terres de Bessan, véritable lieu de vie économique qui favorisera la mixité et les rencontres.

La zone regroupe notamment un hypermarché avec Drive, un Retail Park, un espace dédié au terroir... pour un montant total d'investissement privé de plus de 30 millions d'euros et près de 200 emplois à la clef.

Pour Sébastien Frey, « la réalisation de cet important ensemble commercial va permettre de mieux répondre aux besoins de première nécessité des habitants de l'agglomération, qui poursuit activement la structuration de son territoire, au travers du développement économique et la création d'emplois et grâce à l'implication des acteurs privés que je remercie pour leur confiance et leur engagement ». Pour Stéphane Pépin Bonet, « Bessan change d'échelle et affirme son attractivité et son pôle de centralité ».

Grâce à Héliopôle, Bessan poursuit son développement, complète son offre commerciale de proximité en centre-ville et contribue au dynamisme économique de l'agglo.

Après une visite du chantier et la plantation d'un arbre symbolique, les élus et chefs d'entreprises présents ont pu mesurer l'ampleur des investissements et le rôle majeur que va jouer Bessan dans les prochaines années.

Le déplacement du supermarché et l'ouverture des enseignes annoncées devraient ouvrir leurs portes en juin 2025.



AGDE 102.4 



AGENDA	
11 Déc	Agde - Le Marché de Noël Circue Court : rendez-vous ce mercredi 11 décembre à 17h00 !
11 Déc	Vias - Délicieuses Aventures : une visite guidée et des accords mets et vins raffinés
11 Déc	Agde - La Saint-Nicolas : Une après-midi magique au cœur de ville
12 Déc	Agde - Délicieuses Aventures : A la découverte des châteaux pinardiers d'Agde
13 Déc	Agde - Un Concert Solidaire organisé au Profit du Secours Catholique le 13 décembre !
14 Déc	Grau d'Agde - Noël au Grau d'Agde : Deux semaines de fête pour petits et grands !
14 Déc	Pompirols - Premier Marché de Noël Beauvignac : samedi 14 décembre

S'ANTONI
GROUPE IMMOBILIER
DEPUIS 1961

On poursuit votre réputation sur les sites, nous acceptons l'utilisation de cookies.

Pour en savoir plus et, notamment, pour vous opposer à leur utilisation, nous vous invitons à consulter notre Charte de Protection des Données personnelles. En savoir plus

L'Agathois

Bessan - De nouvelles enseignes dévoilées sur la Zone Intermarché : Mc Donald's, Action, Picard...

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Bessan - De nouvelles enseignes dévoilées sur la Zone Intermarché : Mc Donald's, Action, Picard...



Bessan - De nouvelles enseignes dévoilées sur la Zone Intermarché : Mc Donald's, Action, Picard...

Par L'Agathois le 14/12/2023 à 10h00

Partager

15 nouvelles enseignes ouvrent à Héliopôle à Bessan : Un nouveau pôle commercial en pleine expansion au cœur de l'Hérault.

Ce vendredi 28 novembre, une conférence de presse a été tenue pour annoncer l'implantation de 15 nouvelles enseignes commerciales, hôtelières et de restauration sur la zone d'activités Héliopôle, située à Bessan.

L'ensemble a réuni plusieurs personnalités politiques et économiques, dont Sébastien Trévy, Président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée et Maire d'Agde, Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, ainsi que Jean-Baptiste Sarrat, maire du projet.

Ces nouvelles ouvertures marquent une étape majeure dans le développement de ce pôle économique porteur qui transforme progressivement le paysage commercial et économique de la région.

Un projet stratégique au carrefour des axes autoroutiers

La zone d'activités Héliopôle bénéficie d'une localisation idéale, à proximité immédiate de l'échangeur n°34 de l'autoroute A10 et de la RD 13.

Cette position stratégique sur l'axe de circulation principal entre Montpellier et la côte méditerranéenne fait d'Héliopôle un emplacement idéal pour le commerce et les entreprises. Le projet d'extension commerciale, porté par la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée avec l'accompagnement de l'Agence Bessan Invest, vise à offrir une offre commerciale large et diversifiée qui répondra aux besoins des habitants et des entreprises locales.

Une zone en pleine transformation

Ce développement s'inscrit dans un quartier d'activités économiques mixtes, d'une superficie totale de plus de 24 hectares, dont 5,7 hectares sont spécifiquement dédiés à la zone commerciale.

L'ensemble du projet comprend 17 000 m² de surface de plancher, dont 9 000 m² seront alloués aux commerces et à la zone de service, pour un investissement privé de plus de 30 millions d'euros. Ce large commercial, baptisé « Terres de Bessan », deviendra un véritable lieu de vie, intégrant des commerces de détail, des services de proximité, ainsi que des restaurants et espaces de loisir.

En seulement quelques mois, la transformation du site a été spectaculaire.

L'ensemble commercial va abriter un hypermarché avec un drive, un Retail Park regroupant des magasins de taille moyenne, une Maison des Terres, une brasserie, ainsi que plusieurs restaurants. Ces nouvelles implantations commerciales viennent renforcer le dynamisme de la zone et offrent aux habitants de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée un accès facilité à des produits et services de première nécessité.

Un impact économique significatif

Ce projet d'envergure a des retombées économiques importantes pour le territoire.

Non seulement il permettra de dynamiser l'activité commerciale locale, mais il créera également près de 200 emplois directs. L'arrivée de ces nouvelles zones d'activités est renforcée par le dynamisme de l'offre proposée, qui inclut des commerces de grande distribution, des enseignes de mode et d'équipement, mais aussi des espaces de restauration pour encourager les rencontres et la convivialité.

Sébastien Trévy a précisé lors de l'inauguration que la création de ce pôle commercial vise à mieux répondre aux besoins des habitants de la communauté d'agglomération. Il a souligné que ce projet s'inscrit dans une logique plus large de structuration du territoire, visant à renforcer son attractivité économique et à encourager la création d'emplois locaux.

Il a également souligné l'importance de l'implication des acteurs locaux, qui ont contribué à la réussite de ce projet ambitieux.

Bessan, un acteur clé du dynamisme économique régional

Pour Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, ce projet constitue un tournant majeur dans le développement de la commune. « Grâce à l'implantation de ces nouvelles enseignes, Bessan poursuit son développement et renforce son rôle au sein de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée », a-t-il affirmé. La zone commerciale d'Héliopôle viendra compléter l'offre commerciale de la commune et participera au dynamisme économique de l'ensemble du territoire, qui bénéficie d'une forte attractivité en raison de sa proximité avec les grands axes de transport et les zones touristiques de la région.

Le projet « Terres de Bessan » s'inscrit également dans une démarche de diversification des activités économiques, en favorisant une mixité des usages et en proposant des espaces dédiés à l'artisanat local, à la restauration et aux produits du terroir. Ce type de projet contribue à créer une véritable synergie entre les différents acteurs économiques et à dynamiser le tissu local.

Des projets à venir

Le développement du site continue avec l'arrivée prochaine de nouvelles enseignes.

En effet, deux enseignes de taille moyenne et deux restaurants supplémentaires sont actuellement en cours de commercialisation. Leur ouverture sera annoncée dans les semaines à venir, ce qui viendra compléter une offre déjà bien écoulée et renforcer l'attractivité de la zone.

En somme, le projet Héliopôle, avec l'ensemble commercial « Terres de Bessan », représente une véritable opportunité pour le territoire, tant sur le plan économique que social. Ce développement est un moteur pour la création d'emplois, la revitalisation du tissu commercial et le renforcement de l'attractivité régionale.

À terme, Héliopôle pourra ainsi devenir un modèle de pôle économique moderne, alliant commerce, loisirs et développement durable.

AGDE 102.4

RADIO ONE

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

SUIVEZ-NOUS !

#CAPDAGDEMEDITERRANEE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

PARCELS PERMANENTS D'AGDE

Les enseignes dévoilées dans la galerie commerciale Intermarché.

Intermarché : Le supermarché historique de Bessan se déplace et s'agrandit pour offrir une expérience de shopping plus moderne et accessible.

Colombus Café & Co : Un café chic à la française qui propose une large sélection de cafés, thés et viennoiseries dans un cadre cosy.

Institut de beauté « Apolline » : Ce nouvel institut offre une gamme de prestations autour de la beauté et du bien-être, incluant soins esthétiques, anglaise et coiffologie.

Expres 100 : Une boutique multi-sélect, proposant des prestations pratiques comme la reproduction de clés, le surdimensionnement, le gravage, la création de plaques d'identification et des accessoires pour téléphones mobiles.

Fleuriste Flore et Sens « Passion Fleurie » : Ateliers fleuristes spécialisés dans la création de compositions florales sur mesure, ainsi que dans le fleurissement d'établissements et la décoration florale.

Le Collectif des Lanetiers : Un groupement de lanetiers de proximité avec plus de 400 boutiques en France offrant des services d'optique en d'habillage.

Sur le Parc d'activité commerciale (Retail Park)

L'Orange Bessan Roses : Salle de sport de 300 m² offrant un confort innovant avec accès libre aux équipements, des cours collectifs et des services de coaching professionnels. Les adhésions seront également accès à plus de 400 tables en France et en Espagne.

Picard : Une enseigne dédiée à la vente de produits alimentaires surgelés sous marque de distributeur, offrant des produits de qualité pour toute la famille.

Blocoup : Premier réseau de magasins bio en France, proposant des produits biologiques, locaux et de saison, en accord avec les principes du commerce équitable.

Canovivo : Spécialiste de la décoration, rénovant de la salle et de l'équipement de la maison à prix accessibles, avec un espace de vente de 1 700 m².

Action : Enseigne spécialisée dans une variété de produits à petits prix, allant de la décoration au nettoyage, en passant par les articles de sport et les soins pour animaux. L'ouverture est prévue pour décembre 2024, avec un espace de 1 300 m².

McDonald's : Chaîne de restauration rapide avec un espace de 600 m² pour satisfaire les amateurs de repas rapides en famille.

La Maison des Terres : Un espace « food court » de 500 m² qui propose une expérience culinaire unique. Ce lieu met en avant des producteurs locaux, comme un bar à hot dogs et une sélection de vins régionaux, tout en offrant une variété de cuisines du monde (japonais, cuisine italienne, burger).

666 Hôtel : Un complexe hôtelier composé de 60 chambres réparties sur cinq étages, avec un restaurant sur place pour accueillir les visiteurs dans un cadre moderne et confortable.

Des perspectives d'avenir pour Héliopôle

Le développement d'Héliopôle ne s'arrête pas là. Deux nouvelles enseignes de moyenne surface, de 800 et 600 m², sont actuellement en cours de commercialisation.

Par ailleurs, un centre de soins de santé, ainsi que deux nouveaux restaurants, deviendront également complètes l'offre dans les mois à venir.

Avec une surface totale de 17 000 m² de plancher et 5 000 m² dédiés à la vente, ce projet d'envergure se positionne comme un acteur clé du dynamisme commercial et économique de la région. Il s'inscrit dans une démarche de diversification des activités économiques et de renforcement de l'attractivité de Bessan et de ses alentours.

Un impact économique local majeur

Ce projet est bien plus qu'un simple centre commercial.

Il constitue un moteur important pour l'emploi et le développement économique local.

Plus de 300 emplois seront créés, contribuant ainsi à la revitalisation du territoire.

L'investissement privé, qui dépasse les 30 millions d'euros, montre l'engagement des acteurs économiques pour faire d'Héliopôle un pôle dynamique, attractif et moderne.

Ainsi, avec l'arrivée de ces nouvelles enseignes, Héliopôle s'affirme comme un centre névralgique pour la région, alliant commerce, loisirs et services, et répondant aux besoins d'une population de plus en plus nombreuse.

Sébastien Trévy, Président de l'agglomération Hérault Méditerranée et Maire d'Agde, ainsi que Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, partagent leur enthousiasme sur ce projet ambitieux qui va dynamiser la région.



Plus de 300 emplois seront créés, contribuant ainsi à la revitalisation du territoire.

L'investissement privé, qui dépasse les 30 millions d'euros, montre l'engagement des acteurs économiques pour faire d'Héliopôle un pôle dynamique, attractif et moderne.

Ainsi, avec l'arrivée de ces nouvelles enseignes, Héliopôle s'affirme comme un centre névralgique pour la région, alliant commerce, loisirs et services, et répondant aux besoins d'une population de plus en plus nombreuse.

Sébastien Trévy, Président de l'agglomération Hérault Méditerranée et Maire d'Agde, ainsi que Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, partagent leur enthousiasme sur ce projet ambitieux qui va dynamiser la région.

Plus de 300 emplois seront créés, contribuant ainsi à la revitalisation du territoire.

L'investissement privé, qui dépasse les 30 millions d'euros, montre l'engagement des acteurs économiques pour faire d'Héliopôle un pôle dynamique, attractif et moderne.

Ainsi, avec l'arrivée de ces nouvelles enseignes, Héliopôle s'affirme comme un centre névralgique pour la région, alliant commerce, loisirs et services, et répondant aux besoins d'une population de plus en plus nombreuse.

Sébastien Trévy, Président de l'agglomération Hérault Méditerranée et Maire d'Agde, ainsi que Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, partagent leur enthousiasme sur ce projet ambitieux qui va dynamiser la région.

Plus de 300 emplois seront créés, contribuant ainsi à la revitalisation du territoire.

L'investissement privé, qui dépasse les 30 millions d'euros, montre l'engagement des acteurs économiques pour faire d'Héliopôle un pôle dynamique, attractif et moderne.

Ainsi, avec l'arrivée de ces nouvelles enseignes, Héliopôle s'affirme comme un centre névralgique pour la région, alliant commerce, loisirs et services, et répondant aux besoins d'une population de plus en plus nombreuse.

Sébastien Trévy, Président de l'agglomération Hérault Méditerranée et Maire d'Agde, ainsi que Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, partagent leur enthousiasme sur ce projet ambitieux qui va dynamiser la région.

Agglo Hérault méditerranée

15 nouvelles enseignes vont ouvrir sur la zone commerciale du parc d'activités Héliopôle

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



29 novembre 2024 | ÉCONOMIE

Sébastien FREY, Président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, Maire d'Agde, Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, Jean-Baptiste SARTI, porteur du projet ont annoncé ce vendredi 29 novembre l'implantation de 15 nouvelles enseignes commerciales, d'hôtellerie et restauration sur la zone d'activités Héliopôle, en présence des représentants des enseignes et des élus du territoire.

15 nouvelles enseignes vont ouvrir sur la zone commerciale du parc d'activités Héliopôle à Bessan.

Sébastien FREY, Président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, Maire d'Agde, Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, Jean-Baptiste SARTI, porteur du projet ont annoncé ce vendredi 29 novembre l'implantation de 15 nouvelles enseignes commerciales, d'hôtellerie et restauration sur la zone d'activités Héliopôle, en présence des représentants des enseignes et des élus du territoire.

Idéalement situé à Bessan sur l'échangeur n° 34 de l'autoroute A9 et la RD 11, la nouvelle zone commerciale d'Héliopôle sort de terre !

Au sein d'un quartier dynamique d'activités économiques mises de plus de 34 ha, portée par la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée et développée avec le soutien de l'agence Blue Invest, ce nouveau pôle commercial va proposer une offre élargie et diversifiée sur 5,7 hectares, 17800 m² de surface de plancher et 9500 m² de surface de vente.

En moins d'un an et en marge du parc d'activités économiques sur lequel se sont déjà implantées 25 entreprises, la transformation a été spectaculaire pour les terrains qui vont accueillir l'ensemble commercial « Terres de Bessan », véritable lieu de vie économique qui favorisera la mixité et les rencontres.

La zone regroupe notamment un hypermarché avec Drive, un Retail Park avec petites et moyennes surfaces, une Maison des terroirs, une brasserie, plusieurs restaurants pour un montant total d'investissement privé de plus de 30 millions d'euros et près de 300 emplois créés.

Pour Sébastien Frey : « la réalisation de cet important ensemble commercial va permettre de mieux répondre aux besoins de première nécessité des habitants de notre communauté d'agglomération qui pourront également la structuration de son territoire, au travers du développement économique et la création d'emplois et grâce à l'implication des acteurs privés que je remercie pour leur confiance et leur engagement. »

Pour Stéphane Papin Bonet : « grâce à ce projet, Bessan va poursuivre son développement commercial et contribuer davantage au dynamisme économique de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée ».

Deux dernières enseignes de moyennes de surface et 2 restaurants sont en cours de commercialisation et seront annoncées dans les prochaines semaines.

Plus d'infos [Présentation pôle commercial Héliopôle 29/11/2024](#)

Ecomnews

Hérault : 15 nouvelles enseignes vont ouvrir sur la zone commerciale du parc d'activités Héliopôle à Bessan

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



#AgglomerationHéraultMediterranee #Bessan #BessanMed #BessanM #BessanMediterranee #BessanMediterranee #BessanMediterranee #BessanMediterranee #BessanMediterranee #BessanMediterranee

Devys Bédier
14 novembre 2014

Sébastien FREY, Président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, Maire d'Agde, Stéphane Papin Bonet, Maire de Bessan, Jean-Baptiste SARRA, porteur du projet ont annoncé ce 29 novembre l'implantation de 15 nouvelles enseignes commerciales, d'hôtellerie et restauration sur le parc d'activités Héliopôle, en présence des représentants des enseignes des élus du territoire et de l'Agence de développement économique BLUE.

L'implantation se situe à Bessan sur l'actuel terrain n° 34 de l'autoroute A9 et la RD 10, la nouvelle zone commerciale d'Héliopôle sort de terre !

Au sein d'un quartier dynamique d'activités économiques mêlant plus de 34 ha, porté par la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée et développé avec le soutien de l'agence Blue Invest, ce nouveau centre commercial va proposer une offre variée et diversifiée sur 5,7 hectares, 17000 m² de surface de plancher et 9600 m² de surface de vente.

En moins d'un an et en marge du parc d'activités économiques sur lequel se sont déjà implantées 25 entreprises, la transformation a été spectaculaire pour les terrains qui vont accueillir l'ensemble commercial « **Terrace de Bessan** », véritable lieu de vie économique qui favorisera la mixité et les rencontres.

La zone regroupe notamment un hypermarché avec Drive, un Retail Park avec petites et moyennes surfaces, une Maison des Terrains, une brasserie, plusieurs restaurants pour un montant total d'investissement privé de plus de 30 millions d'euros et près de 200 emplois créés.



Sébastien Frey a indiqué : « La réalisation de cet important ensemble commercial va permettre de mieux répondre aux besoins de première nécessité des habitants de notre communauté d'agglomération, qui poursuit activement la structuration de son territoire, au travers du développement économique et la création d'emplois et grâce à l'implication des acteurs privés que je remercie pour leur confiance et leur engagement. »

De son côté Stéphane Papin Bonet a ajouté : « Grâce à ce projet, Bessan va poursuivre son développement, compléter son offre commerciale et contribuer davantage au dynamisme économique de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée. »

Deux dernières enseignes de moyennes de surface et 2 restaurants sont en cours de commercialisation et seront annoncées dans les prochaines semaines.



Hérault Tribune

McDonald's, Picard, Action, Centrakor... Quelles sont ces nouvelles enseignes attendues à Bessan ?

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Accueil > Economie > McDonald's, Picard, Action, Centrakor... Quelles sont ces nouvelles enseignes attendues à Bessan ?

Economie — l'Agglo Hérault Méditerranée

McDonald's, Picard, Action, Centrakor... Quelles sont ces nouvelles enseignes attendues à Bessan ?

C'est officiel : la zone commerciale Héliopôle, située à Bessan, a dévoilé ce 29 novembre les noms des enseignes qui composeront son ambitieux projet.

Elodie Grefin

Publié le 30 novembre 2024 à 16:34

Partagez
l'article



Présentation des enseignes de la zone commerciale d'Héliopôle à Bessan ©C.G.

Ce vendredi, une présentation à la presse a réuni de nombreux acteurs du projet, élus locaux et commerçants. Après l'annonce des enseignes qui composeront la future zone commerciale, les participants ont pris part à une visite de terrain. Pour symboliser cette étape, un chêne-liège a été planté au cœur de la nouvelle zone Héliopôle. Attendu avec impatience par les habitants de Bessan et des environs depuis plusieurs années, ce complexe marquera un tournant économique pour la région. Situé stratégiquement à proximité de l'échangeur de l'autoroute A9 et de la RD 13, il se positionne déjà comme un carrefour économique important.

Le petit journal

Héliopôle. 15 nouvelles enseignes

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

HÉRAULT

34

LE PETIT JOURNAL

Journal d'informations locales

PU

Co

DÉPARTEMENT

VILLES / VILLAGES

AGRI

CULTURE

ECONOMIE

POLITIQUE

JUS

HÉLIOPÔLE. 15 NOUVELLES ENSEIGNES

PUBLIÉ LE 4 DÉCEMBRE 2024



Jean-Baptiste Saria, Stéphane Pépin-Bonet et Sébastien Frey ont planté un chêne liège au cœur des Terres de Bessan

Lors d'une récente conférence de presse, le président de l'agglomération Sébastien Frey, le maire de Bessan

Lors d'une récente conférence de presse, le président de l'agglomération Sébastien Frey, le maire de Bessan Stéphane Pépin-Bonet et le patron de la société Intermarché Jean-Baptiste Saria ont annoncé l'implantation de quinze nouvelles enseignes commerciales, d'hôtellerie et de restauration sur le parc d'activités Héliopôle, en présence des représentants des enseignes et des élus du territoire dont Jordan Dartier, vice-président en charge de l'économie et des parcs d'activités. Idéalement située à la sortie autoroutière de Bessan, la nouvelle zone commerciale sort de terre. Au sein d'un quartier dynamique d'activités économiques mixtes de plus de 34 hectares, porté par la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée et développé avec le soutien de l'agence Blue Invest, ce nouveau centre commercial, tant attendu depuis des années, va proposer une offre élargie et diversifiée sur 4,5 hectares, 14 500 m² de surface de plancher et 9 600 m² de surface de vente. En moins d'un an et en marge du parc sur lequel se sont déjà implantées 25 entreprises, la transformation a été spectaculaire pour les terrains qui vont accueillir l'ensemble commercial appelé Terres de Bessan, véritable lieu de vie économique qui favorisera la mixité et les rencontres. La zone regroupe notamment un hypermarché avec Drive, un Retail Park, un espace dédié au terroir... pour un montant total d'investissement privé de plus de 30 millions d'euros et près de 200 emplois à la clé. (...).

MI



© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

La collaboration avec la ville d'Agde et la communauté d'agglomération Méditerranée-Métropole, liée à une mise en projet ambitieuse pour redynamiser via le centre-ville en porte de dynamisme. En fait, rien, 13 communes concernées se sont réunies, appartenant à transformer cette zone en un véritable pôle d'attractions.

« Nous sommes unis en soutien de la ville pour redynamiser un centre-ville paupérisé. La première action

HELIOPOLE ET RETAIL PARK : UN ÉQUILIBRE ENTRE PÉRIPHÉRIE ET CENTRE-VILLE

* Nous cherchons, au juste équilibre entre le développement des commerces de proximité au cœur des villes et les

Lancé en 2003, le club d'entrepreneurs Sile, Cap'd'Agde Méditerranée est une autre réussite de l'agence. Réunissant aujourd'hui plus de cent entreprises, il propose une programmation riche et variée : conférences, ateliers, grandes tables thématiques. « Nous avons réussi à répondre à un besoin en créant un espace d'échanges et d'opportunités pour les chefs d'entreprises », se félicite le directeur.

Ces rendez-vous sont essentiels pour accompagner les entrepreneurs et renforcer le tissu économique local », conclut Pascal Ponce.

Avec ses projets d'investissement, elle assure que l'attractivité économique passe par un climat désagréable entre revitalisation urbaine, développement des zones d'activité et soutien aux entreprises. L'agence s'oppose ainsi comme un porteur de nouvelles idées pour le rayonnement économique des territoires.

Midi Libre

Les magasins Action et Centrakor vont débarquer sur la zone commerciale Héliopôle, à Bessan

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Publié le 28/11/2024 à 18:34

OLIVIER RAYNAUD



Écouter cet article

Powered by PTT Media

00:00/01:11

Des annonces vont être dévoilées à la presse vendredi 29 novembre. Selon nos informations, ces deux enseignes d'envergure seront présentes d'ici quelques mois.

Vendredi 29 novembre, à 9 h, les élus de l'agglomération Méditerranée et Jean-Baptiste Sarla, porteur du projet Terres de Bessan, présenteront à la presse les nouvelles enseignes qui vont venir s'installer à Bessan justement, sur la zone commerciale Héliopôle, à la sortie de l'autoroute A9.

Le futur Intermarché, des moyennes surfaces...

Au printemps dernier, ont été lancés les travaux de construction du futur Intermarché, qui se déplace donc de quelques centaines de mètres, d'une galerie commerciale de moyennes surfaces et de ce qu'il convient d'appeler une maison des terrains. Trois bâtiments distincts qui vont accueillir de nouvelles enseignes donc et selon nos informations, deux d'entre elles sont déjà bien implantées sur le territoire.

En effet, un magasin Action, spécialiste de la vente d'articles non alimentaires à bas prix, va ouvrir ses portes dans quelques mois. Il en existe déjà deux sur le secteur, à Béziers et Agde, ce qui n'empêche pas la marque d'en créer un nouveau. Centrakor sera bientôt sur le site également. Là encore, deux magasins étaient déjà ouverts à Colombiers, près de Béziers, et Pézenas.

Midi Libre

McDo, Picard, Action... découvrez toutes les nouvelles enseignes qui vont s'installer sur la zone commerciale Héliopôle de Bessan

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

McDo, Picard, Action... découvrez toutes les nouvelles enseignes qui vont s'installer sur la zone commerciale Héliopôle de Bessan



Une conférence de presse en présence des porteurs de projets a été organisée dans les locaux de Gigamed. / MIDI LIBRE - OLIVIER RAYNAUD



Economie, Agde, Béziers

Publié le 29/11/2024 à 10:44 , mis à jour à 11:22

OLIVIER RAYNAUD



Écouter cet article

Powered by iKKA Studio
00:00/03:28

Les identités des futurs commerces qui s'installeront bientôt dans la zone Héliopôle de Bessan ont été dévoilées ce vendredi 29 novembre.

Quinze ans après le lancement du projet Héliopôle de Bessan, on en voit enfin le bout ! Et la conférence de presse organisée ce vendredi 29 novembre à 9 h dans les locaux de la pépinière d'entreprises Gigamed est en quelque sorte l'une des conclusions – en attendant l'inauguration officielle de la zone, bien sûr – de cette aventure commerciale, qui prend une tournure encore plus que concrète avec l'annonce des commerces qui viendront s'installer dans les semaines et les mois qui viennent, dans et autour du magasin Intermarché.

L'engagement des élus de l'Agglo pour l'économie

L'occasion pour le président de la communauté d'agglo Hérault Méditerranée, Sébastien Frey, de rappeler l'engagement de la collectivité : *"Nous sommes dans un pays qui vit quelques turbulences politiques, économiques et financières. Cela a des conséquences sur la confiance des chefs d'entreprise. Je le dis très clairement : la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée ne flanchera pas et ne cédera en rien dans son ambition en matière économique."*

Sous le regard approbateur de Jordan Dartier, vice-président de la CAHM délégué au développement économique, Stéphane Pépin-Bonet, son alter ego des finances et Pascal Pintre, directeur de l'agence économique Blue, qui n'est pas pour rien, avec son équipe, dans le redressement de la commercialisation d'une zone qui cumule pourtant bien des atouts, le porteur du projet Terres de Bessan, Jean-Baptiste Saria, qui avec son associé Bruno Duval, a investi 30 millions d'euros dans ce projet, s'est félicité *"de cet accompagnement"* efficace. Composé dans un premier temps d'un Intermarché et de sa galerie commerciale, où les enseignes Columbus Café & Co, l'Institut de beauté Apolline, Express MB (clés, cordonnerie, pièces de téléphones...), la boutique Passion Fleurie, l'opticien Krys Group et, dans un second temps, une banque et un coiffeur, vont s'installer d'ici l'été prochain.

Penser la zone comme une véritable aire d'autoroute

Avec son architecture originale, la Maison des Terroirs (lire ci-dessous) sort elle aussi de terre sous l'impulsion des deux investisseurs, tout comme le grand bâtiment qui longe la route vers Pézenas et l'A75, où des enseignes pour le moins costaudes vont s'implanter. Ainsi, McDonalds sera présent sur la zone, comme Picard, Biocoop (avec Jérôme Abadie, qui possède déjà celui d'Agde), mais aussi Action et Centrakor, comme nous l'annonçons dans notre édition du vendredi 29 novembre.

En entrée de zone, l'hôtel B & B de 68 chambres, projet porté par le groupe California d'Hervé Van Twembeke, entre lui aussi dans sa phase pleinement opérationnelle. Un positionnement moyen de gamme (3 étoiles) dans un joli bâtiment, sur un secteur auquel les investisseurs croient beaucoup. *"Cette sortie de l'autoroute A9, on la voit vraiment comme une aire d'autoroute à part entière"*, résume Jean-Baptiste Saria. Position partagée par la plupart des entrepreneurs présents dans la salle. L'été 2025 nous en dira un peu plus sur le véritable potentiel économique d'Héliopôle, où 500 emplois à terme vont être créés.

Un "food court" sur le modèle des Halles du Lez, à Montpellier

La Maison des Terroirs, entre le magasin Intermarché et les grandes enseignes qui vont venir s'installer, sera en fait un "food court", un bâtiment qui réunira en même lieu plusieurs offres de restauration. *"Ça n'est pas les Halles du Lez, mais presque. Ce sera meilleur !"*, prévient, volontiers provocateur, Jean-Baptiste Saria. Une expérience culinaire "Terre et Mer" avec des bars à huîtres, bars à vins, mais aussi des étals où la cuisine du monde sera à l'honneur, histoire de répondre aux souhaits du plus grand nombre.

Lettre M

Article

Hors série "Aménagement"



Reportage
À Montpellier,
le quartier
La Mosson
se métamorphose



Olivier Salleron
(FFB)

« Il faut trouver
une solution pour
loger les Français »



À la Une

Haute-Garonne

Au sud-est du département, la communauté de communes Terres du Lauragais évalue ses disponibilités foncières à 93 000 m², dont 56 750 m² dans la zone de la Bartelle au Cabanial, et 15 000 m² répartis au sein de ces zones d'activités de Villefranche-de-Lauragais (Camave II et III et Hers Sud). À proximité immédiate, la communauté de communes Lauragais Revel Sorèzois fait état de près de 4 hectares de réserves, dont 30 000 m² au sein du parc d'activités de la Pomme, à Revel, dédiés à l'industrie. La collectivité, qui pratique un tarif unique - 32 €/m² pour l'ensemble de son offre -, indique également programmer l'extension de cette dernière zone avec la création de 10 hectares à vocation industrielle. Autres disponibilités au sein de son territoire : 7 000 m² dans le parc de la Condamine, à Sorèze, avec 12 000 m² supplémentaires en cours d'aménagement. À Blan, l'intercommunalité prévoit également de créer 6 hectares supplémentaires dans le parc d'activités économiques Les Rieux. Avec

l'ambition « d'accueillir et de maintenir » le développement économique de son territoire, la communauté de communes des Hauts Tolosans annonce trois projets de nouvelles zones pour pallier la pénurie d'offre dans ces cinq parcs existants. Le plus avancé se situe à Merville, avec le projet Mail Tolosan, d'une superficie de 26 hectares. Au sud-ouest de la métropole toulousaine et en accès direct à l'A64 en direction de Pau, la communauté de communes Cœur et Coteaux du Comminges commercialise 21 000 m² en 14 lots dans la zone Futuropole implantée à Saint-Gaudens et dédiée aux entreprises innovantes. Aux portes de Toulouse, l'agglomération du Muretain dispose de plusieurs parcelles, dont près de 20 000 m² répartis en trois lots de 2 600, 3 000 et 14 500 m² au sein de la Zac Porte des Pyrénées à Muret.

Près de 400 hectares programmés

Dans cette même zone, un projet d'extension porté par la société



© SICOVAL

Disponibilités identifiées :
130 hectares
Projets identifiés :
400 hectares

Actom prévoit la réalisation de 16 hectares supplémentaires pour une disponibilité prévue à l'horizon 2026. Dans la zone des Bonnets, la collectivité propose également une parcelle de 1 hectare en précisant que 24,5 hectares supplémentaires seront disponibles entre fin 2026 et courant 2027, dont 18 hectares « pour des activités liées à la logistique industrielle, la santé, la cosmétique ou l'aéronautique ». À Fonsorbes, cinq parcelles totalisant près de 15 000 m² sont disponibles dans la ZAE du Pistoulet pour des activités tertiaires, artisanales ou industrielles. Toujours à Fonsorbes, l'agglomération indique également qu'un projet de création de zone privée d'une superficie de 20 hectares, « fléchés vers l'industrie » est programmé fin 2027. Dans le territoire de l'agglomération du Sicoval, toujours au sud de Toulouse, 27 000 m² sont disponibles dans la Zac Enova et 7 hectares dans la Zac de la Masquère à Escalquens (50 €/m²). Et à Toulouse, la Zac Garonne propose également 15 hectares, avec une moyenne de 50 €/m². Enfin, plusieurs autres projets d'envergure sont programmés dans le département, faisant de la Haute-Garonne le territoire d'Occitanie disposant des plus importantes disponibilités futures avec près de 400 hectares programmés, dont les 211 hectares de la Zac du Rivel (211 hectares) à Baziège et Montgiscard.

Hérault



© PAYS DE LUNEL

Dans le département, les réserves foncières se concentrent majoritairement au sud de la métropole montpelliéraine. Du côté de Béziers, la société d'économie mixte Viaterria, en charge des projets d'aménagement de l'agglomération Béziers Méditerranée, fait état de 8 lots encore disponibles dans le parc d'activités des Portes de Sauvian à destination des TPE et PME des secteurs de l'artisanat, du commerce et de la logistique, pour un total de 3 hectares. Dans la zone de la Méridienne, une parcelle de 15 000 m² est encore disponible ; et une quinzaine de lots totalisant 10 hectares sont commercialisables dans celle du Mazeran à destination des entreprises du tertiaire supérieur, de la santé et de l'économie du sport. Dans la partie sud du biterrois, 50 ha de foncier sont réservés pour la création du « futur pôle d'innovation industrielle » du territoire. Toujours au sud du département, la communauté de communes La Domitienne va étendre la zone Via Europa de Vendres avec la création de 23 hectares supplémentaires offrant un accès direct à l'A9. L'agglomération voisine Hérault Méditerranée dispose de deux parcelles de 5 000 m² commercialisées au prix de 130 €/m² dans la Zac Héliopôle de Bessan et de 10 lots divisibles d'une superficie totale de 10 000 m² au sein du parc d'activités Le Roubié à Pinet. Cibles visées avec un tarif de 65 €/m² : l'artisanat, les PME-PMI, les activités logistiques, de services, le tertiaire, l'agroalimentaire et le secteur viticole.

Créations et extensions

Plus au nord, en direction de Montpellier, l'agglomération Sète Agglopôle Méditerranée recense deux parcelles de 1 700 m² à 86 €/m² dans le parc Engarone à Mèze et une

parcelle de 3 000 m² divisibles dans la zone Massilia à Marseillan accessible au prix de 90 €/m². Une seconde tranche, commercialisable fin 2025, proposera 24 000 m² supplémentaires au sein de cette même zone en vue de l'accueil de PME-PMI, d'activités de production, de logistique ou d'artisanat. Au nord de Montpellier, la communauté de communes Grand Pic Saint-Loup, en manque de foncier économique, programme l'extension de l'Écoparc Bel Air pour porter sa superficie de 30 à 42 hectares. La collectivité prévoit d'aménager et de commercialiser des parcelles de 1 500 à 3 000 m². Vers Bédarieux, la communauté de communes Grand Orb recense deux terrains disponibles de 1 hectare chacun dans la zone industrielle de Domazan et dans la commune de Vers-Pont du Gard. Autre initiative : la communauté de communes de la Vallée de l'Hérault prévoit l'extension du parc d'activités économiques (PAE) Domaine des Trois Fontaines au Pouget, soit 4,5 hectares cessibles

à horizon 2026. Plus au nord du département, la communauté de communes du Clermontais, également confrontée à une pénurie d'offres, étudie plusieurs projets de création de nouvelles zones : 6,3 hectares à Canet, 10 ha à Paulhan, 3 ha à Saint-Félix-de-Lodez. Autre projet à l'est de Montpellier, dans le territoire de l'intercommunalité Pays de Lunel, avec la création - à horizon 2025-2026 - de la ZAE Portes du Dardaillon, aménagée sur 12 hectares. Enfin, concernant la métropole de Montpellier, 53 hectares sont immédiatement disponibles et 68 hectares sont à venir.

Disponibilités identifiées :
110 hectares
Projets identifiés :
200 hectares

Lettre M

Campagne corporate Blue Invest -
Demie page
Hors série "Aménagement"

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

la lettre M

le Mag

Trimestriel • Hors-série - Décembre 2024

AMÉNAGEMENT



ZONES D'ACTIVITÉS

Où s'implanter en Occitanie ?

Reportage

À Montpellier, le quartier La Mosson se métamorphose



Olivier Salleron (FFB)

« Il faut trouver une solution pour loger les Français »



À la Une

Tarn

Dans le Tarn, l'offre disponible est l'une des plus significatives à l'échelle de la région. Exemple avec la communauté de communes Carmausin Ségala, basée à Carmaux, qui propose 10 hectares ainsi que « du foncier bâti à rénover ». La collectivité annonce également les projets d'extension des zones Croix de Mille à Pampelonne et des Pessageries à Sainte Croix, soit un total de 6 ha. À 20 minutes à l'est de l'agglomération toulousaine, l'intercommunalité Tarn Agout commercialise deux terrains de 6 et 3 hectares dans la zone les Cadaux, située à Saint-Sulpice-la-Pointe. En bordure de l'A68 reliant Albi à Toulouse, le parc des Portes du Tarn, labellisé OZE, affiche une disponibilité de 65 hectares avec des prix allant de 55 €/m² pour les projets industriels à 70 €/m² pour les opérations tertiaires. Autres fonciers identifiés

à proximité : ceux portés par la communauté Val'Aigo, soit 6 hectares aménagés au sein de la zone de Pechnaudou III à Villemaur (de 40 à 50 €/m²) et 20 hectares au sein du parc d'activités du Triangle à Bessières. Les agglomérations tarnaises du Grand Albigeois et de Castres-Mazamet disposent au total de près de 10 hectares de foncier économique supplémentaire.

Disponibilités identifiées : 130 hectares
Projets identifiés : 20 hectares

Tarn-et-Garonne

Pôle central du département, le territoire de l'agglomération du Grand Montauban est organisé autour de deux grandes zones d'activités : Albanord (287 hectares) et Albasud (220 hectares). La première étant à saturation, les disponibilités se concentrent dans la seconde avec « quelques terrains publics et privés » totalisant près de 2 hectares. « Afin d'anticiper le remplissage de la zone, son prolongement est à l'étude

(Albasud 3). Une réflexion est menée pour acquérir et aménager une emprise foncière d'environ 10 hectares pour accueillir des activités tertiaires, innovantes et industrielles », précise l'agglomération en évoquant les disponibilités futures. Autre grand secteur aménagé au sud de Montauban, la zone Grand Sud Logistique (GSL - 404 hectares), gérée par la communauté de communes Grand Sud Tarn-et-Garonne, propose plusieurs terrains en partie nord : 4,8 hectares, 1,4 hectare et 7 500 m². « D'autres lots seront prochainement viabilisés et sont d'ores et déjà proposés à la vente sur la partie centrale de la zone », indique l'intercommunalité en comptabilisant sept parcelles représentant près de 33 hectares : 22 187 m², 7 949 m², 154 245 m², 35 154 m², 26 061 m², 12 479 m² et 72 181 m². Les disponibilités départementales restantes sont réparties dans les autres intercommunalités avec une offre dépassant rarement des parcelles de 10 000 m².

Disponibilités identifiées : 60 hectares
Projets identifiés : 30 hectares

30 la lettre M - Décembre 2024

DESTINATION ÉCONOMIQUE

SÈTE CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE



Sète Cap d'Agde Méditerranée soutient le développement des entreprises et la création d'emplois

IMPLANTATION
FORMATION
ANIMATION
INNOVATION
ACCOMPAGNEMENT

L'INFO ÉCO EN OCCITANIE

le Pack la lettre M

L'info éco toute l'année, en version illimitée !

La newsletter quotidienne
18h, l'heure éco!

Le mensuel

Le Mag trimestriel

Les Leaders

Le site lalettrem.fr

Les événements éco

MOINS DE 36€ PAR MOIS*

Bénéficiez de cette offre sur simple demande au service abonnements
Sur le site web : www.lalettrem.fr
Par téléphone : 04 99 63 68 10 - Par mail : abonnements@lalettrem.net

Les Mozart de la réussite 2024

Campagne corporate Blue Invest - Page



Campagne de pub



OCTOBRE
NOVEMBRE

Midi Libre

Zone commerciale Héliopole

McDo, Picard, Action... découvrez toutes les nouvelles enseignes qui vont s'installer sur la zone commerciale Héliopôle de Bessan

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

MA VILLESPORTFAITS DIVERSACTULOISIRSANNONCESAVIS

Midi Libre

80

ABONNÉS

Une conférence de presse en présence des porteurs de projets a été organisée dans les locaux de Gigamed. / MIDI LIBRE - OLIVIER RAYNAUD

McDo, Picard, Action... découvrez toutes les nouvelles enseignes qui vont s'installer sur la zone commerciale Héliopôle de Bessan

Une conférence de presse en présence des porteurs de projets a été organisée dans les locaux de Gigamed. / MIDI LIBRE - OLIVIER RAYNAUD

Economie, Agde, Béziers

Publié le 29/11/2024 à 10:44 , mis à jour à 11:22

OLIVIER RAYNAUD

Écouter cet article

Powered by ETK Studio

00:00/03:26

Les identités des futurs commerces qui s'installeront bientôt dans la zone Héliopôle de Bessan ont été dévoilées ce vendredi 29 novembre.

Quinze ans après le lancement du projet Héliopôle de Bessan, on en voit enfin le bout ! Et la conférence de presse organisée ce vendredi 29 novembre à 9 h dans les locaux de la pépinière d'entreprises Gigamed est en quelque sorte l'une des conclusions – en attendant l'inauguration officielle de la zone, bien sûr – de cette aventure commerciale, qui prend une tournure encore plus que concrète avec l'annonce des commerces qui viendront s'installer dans les semaines et les mois qui viennent, dans et autour du magasin Intermarché.

L'engagement des élus de l'Agglo pour l'économie

L'occasion pour le président de la communauté d'agglo Hérault Méditerranée, Sébastien Frey, de rappeler l'engagement de la collectivité : *"Nous sommes dans un pays qui vit quelques turbulences politiques, économiques et financières. Cela a des conséquences sur la confiance des chefs d'entreprise. Je le dis très clairement : la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée ne flanchera pas et ne cédera en rien dans son ambition en matière économique."*

Sous le regard approbateur de Jordan Dartier, vice-président de la CAHM délégué au développement économique, Stéphane Pépin-Bonet, son alter ego des finances et Pascal Pintre, directeur de l'agence économique Blue, qui n'est pas pour rien, avec son équipe, dans le redressement de la commercialisation d'une zone qui cumule pourtant bien des atouts, le porteur du projet Terres de Bessan, Jean-Baptiste Saria, qui avec son associé Bruno Duval, a investi 30 millions d'euros dans ce projet, s'est félicité *"de cet accompagnement"* efficace. Composé dans un premier temps d'un Intermarché et de sa galerie commerciale, où les enseignes Columbus Café & Co, l'institut de beauté Apolline, Express MB (clés, cordonnerie, pièces de téléphones...), la boutique Passion Fleurie, l'opticien Krys Group et, dans un second temps, une banque et un coiffeur, vont s'installer d'ici l'été prochain.

Penser la zone comme une véritable aire d'autoroute

Avec son architecture originale, la Maison des Terroirs (lire ci-dessous) sort elle aussi de terre sous l'impulsion des deux investisseurs, tout comme le grand bâtiment qui longe la route vers Pézenas et l'A75, où des enseignes pour le moins costaudes vont s'implanter. Ainsi, McDonalds sera présent sur la zone, comme Picard, Biocoop (avec Jérôme Abadie, qui possède déjà celui d'Agde), mais aussi Action et Centrakor, comme nous l'annoncions dans notre édition du vendredi 29 novembre.

En entrée de zone, l'hôtel B & B de 68 chambres, projet porté par le groupe California d'Hervé Van Twembeke, entre lui aussi dans sa phase pleinement opérationnelle. Un positionnement moyen de gamme (3 étoiles) dans un joli bâtiment, sur un secteur auquel les investisseurs croient beaucoup. *"Cette sortie de l'autoroute A9, on la voit vraiment comme une aire d'autoroute à part entière"*, résume Jean-Baptiste Saria. Position partagée par la plupart des entrepreneurs présents dans la salle. L'été 2025 nous en dira un peu plus sur le véritable potentiel économique d'Héliopôle, où 500 emplois à terme vont être créés.

Un "food court" sur le modèle des Halles du Lez, à Montpellier

La Maison des Terroirs, entre le magasin Intermarché et les grandes enseignes qui vont venir s'installer, sera en fait un "food court", un bâtiment qui réunira en même lieu plusieurs offres de restauration. *"Ça n'est pas les Halles du Lez, mais presque. Ce sera meilleur !"*, prévient, volontiers provocateur, Jean-Baptiste Saria. Une expérience culinaire "Terre et Mer" avec des bars à huîtres, bars à vins, mais aussi des étals où la cuisine du monde sera à l'honneur, histoire de répondre aux souhaits du plus grand nombre.

Midi Libre

Zone commerciale Héliopole

Les magasins Action et Centrakor vont débarquer sur la zone commerciale Héliopôle, à Bessan.

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

MA VILLESPORTFAITS DIVERSACTULOISIRSANNONCESAVIS

Midi Libre

80

ABONNÉS



Les travaux se poursuivent sur la zone, mais des enseignes annoncent déjà leur venue. / MIDI LIBRE - OLIVIER RAYNAUD

f

X

Economie, Agde, Cap d'Agde

Publié le 28/11/2024 à 18:34

OLIVIER RAYNAUD

Écouter cet article

Powered by ETX Studio

00:00/01:11

Des annonces vont être dévoilées à la presse vendredi 29 novembre. Selon nos informations, ces deux enseignes d'envergure seront présentes d'ici quelques mois.

Vendredi 29 novembre, à 9 h, les élus de l'agglo Hérault Méditerranée et Jean-Baptiste Saria, porteur du projet Terres de Bessan, présenteront à la presse les nouvelles enseignes qui vont venir s'installer à Bessan justement, sur la zone commerciale Héliopôle, à la sortie de l'autoroute A9.

Le futur Intermarché, des moyennes surfaces...

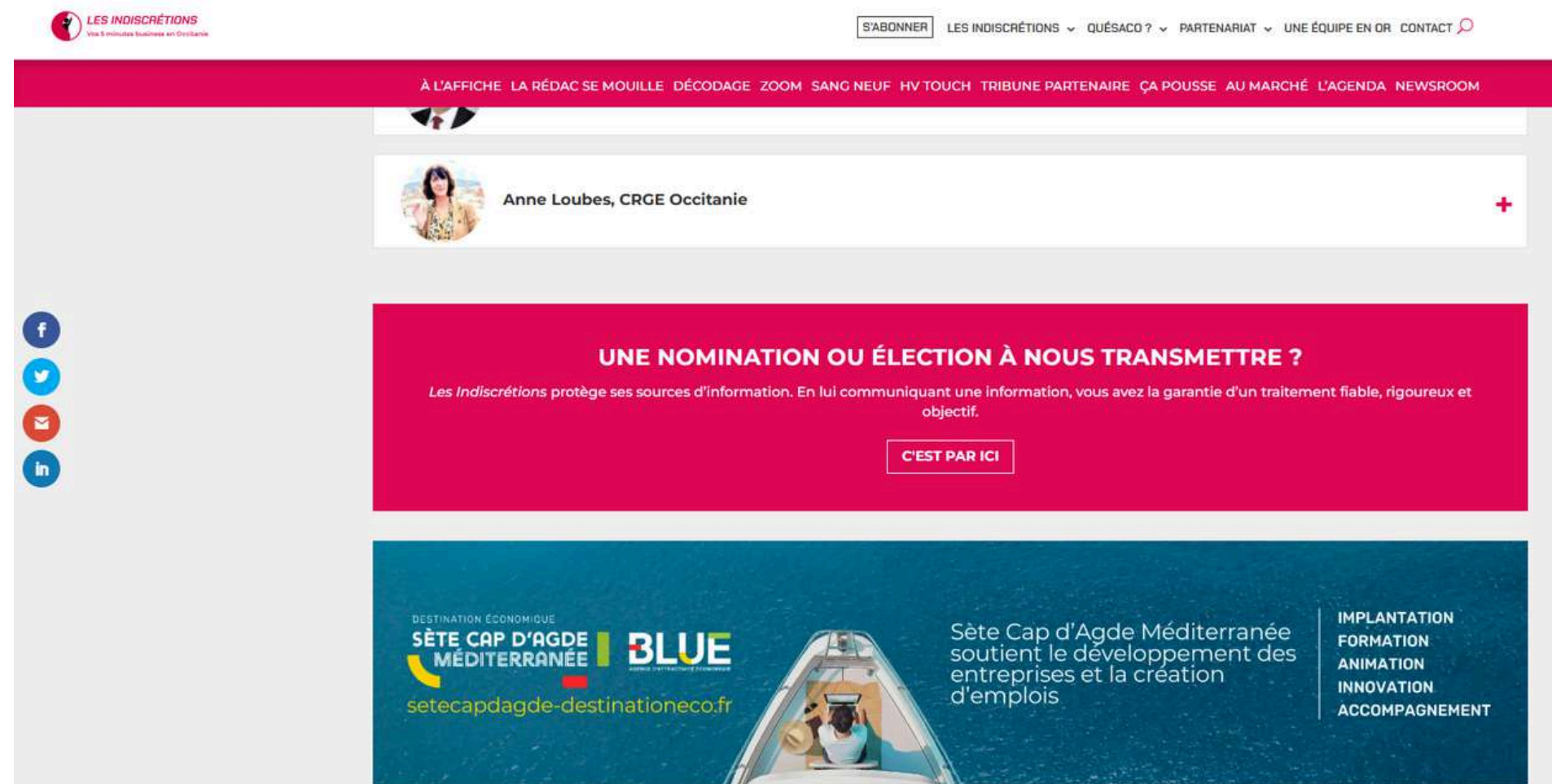
Au printemps dernier, ont été lancés les travaux de construction du futur Intermarché, qui se déplace donc de quelques centaines de mètres, d'une galerie commerciale de moyennes surfaces et de ce qu'il convient d'appeler une maison des terroirs. Trois bâtiments distincts qui vont accueillir de nouvelles enseignes donc et selon nos informations, deux d'entre elles sont déjà bien implantées sur le territoire.

En effet, un magasin Action, spécialiste de la vente d'articles non alimentaires à bas prix, va ouvrir ses portes dans quelques mois. Il en existe déjà deux sur le secteur, à Béziers et Agde, ce qui n'empêche pas la marque d'en créer un nouveau. Centrakor sera bientôt sur le site également. Là encore, deux magasins étaient déjà ouverts à Colombiers, près de Béziers, et Pézenas.

Les indiscretions

Campagne corporate Blue Invest - Bandeau Newsletter

Campagne de pub



Midi Libre

Campagne corporate Blue Invest - Pleine page

Édition Sète et Béziers



Campagne de pub

Midi Libre

Campagne corporate Supplément Eco

Pleine page 4 ème de couverture
+

Citation dans article “Comment les
élus se mobilisent pour
l’économie”

Campagne de pub

16 > ECO 34

midilibre.fr

Comment les élus se mobilisent pour l’économie

LA QUESTION

Alors que l’État a longtemps eu le monopole des politiques économiques, le rôle des élus locaux en la matière est désormais primordial. Dans l’Hérault, certains l’ont bien compris : ils se plient désormais en quatre pour tenter d’attirer de nouvelles entreprises sur leur territoire et accompagner le développement de celles déjà implantées.



Lancement de Blue thau Lab à Sète.

Les élus sont désormais attendus sur tous les fronts, y compris sur celui de l’économie. Pas question de laisser les entreprises se débrouiller toutes seules ! Pour Alain Barbe, maire des Matelles et président de la Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, l’implication des élus dans le développement économique de leur territoire, longtemps minime, est de fait devenue essentielle. « Les élus locaux se sont historiquement moins impliqués dans le développement économique car cette responsabilité était largement centralisée, et le soutien aux entreprises ou la création d’emplois relevaient surtout de l’État ou des grandes régions. Mais aujourd’hui, dans un contexte de décentralisation accrue et de concurrence entre territoires, les élus locaux jouent un rôle de plus en plus déterminant ».

Béziers, Montpellier, Sète : chacun son agence de développement

Depuis la loi sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) promulguée en 2015, le développement économique est en effet devenu une compétence obligatoire pour les communautés de communes. Alors les élus

prennent le sujet à bras-le-corps. Dans l’Hérault, plusieurs agences de développement ont vu le jour ces dernières années sous l’impulsion des élus pour attirer les entreprises et stimuler le tissu économique, à l’instar de Béziers Pulse, de l’Agence de Développement et des Transitions de la Métropole de Montpellier – toutes deux sont nées fin 2023-, de l’agence économique du Pays Cœur d’Hérault ou encore de Blue – Invest in Sète Cap d’Agde Méditerranée. Cette dernière, coprésidée par Sébastien Frey, maire d’Agde et Président de la Communauté d’agglomération Hérault Méditerranée, et François Commeinhes, maire de Sète et Président de Sète Agglopôle Méditerranée, offre un accompagnement sur mesure aux entreprises souhaitant s’implanter ou se développer dans la région.

« La création de l’agence elle-même est une marque de soutien fort à l’économie du territoire. Elle traduit une volonté commune des deux agglomérations de se rapprocher pour amplifier le soutien à l’économie », explique Pascal Peintre, directeur général de Blue Invest. Concrètement, l’agence simplifie les démarches administratives pour les entreprises, pro-

pose des sites d’implantation adaptés aux besoins variés (parcelles, ateliers, bureaux) et fait la promotion des filières d’avenir présentes autour du Bassin de Thau, telles que l’économie bleue, l’art de vivre, la santé ou encore les industries créatives. Le concept de guichet unique facilite la coordination entre les différents acteurs et réduit les obstacles pour les entrepreneurs.

Sète mise sur un réseau d’ambassadeurs composés de chefs d’entreprise

Selon Pascal Peintre, « les élus du territoire se sont fixé un challenge : progresser dans l’innovation. Pour y parvenir, nous avons créé et structuré en trois ans un réseau de huit structures d’accompagnement, qui monte petit à petit en puissance : des pépinières comme Gigamed à Bessan et Saint-Thibéry ou Flex à Sète ; des plateformes d’innovation comme Blue Thau Lab à Sète ; des tiers lieux comme l’incubateur de la Palanquée et La Petite Fabrique à Agde ». L’agence a aussi créé un réseau d’ambassadeurs du territoire, constitué de femmes et d’hommes chefs d’entreprise à forte notoriété. Parmi eux, Florie Tarbouriech, dirigeante de l’entreprise éponyme,

issue d’une famille d’ostréiculteurs qui perpétue la tradition de la culture des huîtres tout en se réinventant et en innovant, ou Jérôme Jausseran, président de Force sud, leader dans la production et la distribution de melons, de fruits et légumes basé à Saint-Thibéry.

« Les investisseurs ont besoin de sentir qu’il y a du volontarisme politique »

Béziers Pulse incarne, elle aussi, la volonté du territoire biterrois de se positionner comme un acteur économique dynamique et attractif. Alban Gérard, directeur du développement économique de l’agglomération de Béziers, explique les actions concrètes menées par l’agence : « Nous avons mis en place de nouveaux événements comme la Fête des entrepreneurs, le Hackathon où nous réunissons des entreprises et des étudiants pour réfléchir à des idées innovantes, ou encore Dionysud, le salon vitivinicole du grand sud, dont nous sommes partenaires. Nous faisons également venir des personnalités du monde politique ou économique pour des conférences, comme Amaud Montebourg, Jean-Louis Barloz, François Lenglet. Cela contribue à donner une fierté aux entrepreneurs locaux ».



Lettre M

Campagne corporate Blue Invest - Pleine page

Magazine - Édition novembre 2024

Campagne de pub

46 M Events

« En mode éco » : La Lettre M et ToulÉco font le procès de la levée de fonds

« Le grand procès de la levée de fonds : un mode de financement à juger par vous-même ». À l'occasion du 20^e anniversaire d'Occitanie Invest et en partenariat avec l'agence de développement Ad'Occ, les deux médias économiques régionaux ont passé au crible ce mode de financement des entreprises le 17 octobre à Montpellier. Morceaux choisis de ce second rendez-vous d'« En mode éco ».

PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID DANIELZIK

Exposé des faits

Premier témoignage, celui de Jean Ducharme, associé au cabinet conseil S'TEAM, chargé de préciser la finalité de ce type d'opérations. « Une levée doit avant tout correspondre à un projet de croissance », explique l'expert en financement. Pour Christelle Mathieu, directrice opérationnelle Réseaux et ingénierie de haut de bilan chez Ad'Occ, une levée s'apparente à un long parcours semé d'embûches. « Ouvrir son capital à des investisseurs est un projet d'entreprise qui doit être mûrement réfléchi. Cela nécessite d'être bien entouré et conseillé par des spécialistes, dans une relation de confiance réciproque. Il faut aussi être un bon orateur pour convaincre les investisseurs et avoir les bons relais et réseaux », explique-t-elle. Appelée à témoigner en tant que « serial leuseuse » après avoir bouclé plusieurs tours de table, Celia Belline, dirigeante de la biotech héraultaise Gicare, évoque les spécificités de son activité pour justifier ses différentes opérations : « Mon entreprise investit énormément en R&D. Or, il est impossible de financer ces travaux sans ouvrir son capital pour investir et amener

un produit d'un point A à un point B. » Autre dirigeante appelée à la barre : Sophie Scantamburlo-Contreras, cofondatrice de la plateforme héraultaise Scop3, spécialisée dans la vente de mobilier de bureau de seconde main. Après avoir bouclé une levée de 5,2 M€ en mai dernier, elle évoque le parcours du combattant pour attirer les fonds. « Nous avons été accompagnés par un cabinet spécialisé pour réaliser cette opération et formaliser l'objectif de cette levée qui a mis 18 mois à aboutir », commente-t-elle.

Les plaidoyers

Pour ou contre la levée de fonds ? Appelé à se prononcer, Vincent Tribillac, fondateur et cogérant de l'agence héraultaise Espacio Architecture (architecture, ingénierie et construction), explique avoir fait le choix de ne pas ouvrir son capital. « Notre développement est toujours passé par de la croissance réalisée auprès d'une clientèle de grands comptes, explique le dirigeant. S'adosser à des investisseurs extérieurs présente un risque de perte d'indépendance. Nous voulons avancer à notre rythme. » Un

point de vue partagé par Thibault Lavielle, à la tête d'Atelier Katanga, société haut-garonnaise spécialisée dans le marquage textile. « Notre croissance s'est appuyée sur du développement commercial classique en utilisant du crédit vendeur ou des financements bancaires, témoigne-t-il. Ces derniers nous ont permis d'investir dans un nouveau site de production et de boucler plusieurs opérations de croissance externe sans avoir recours à un tour de table. » Le jeune chef d'entreprise n'exclut pas pour autant de solliciter des investisseurs : « Nous avons besoin de renforcer nos fonds propres. Nous allons donc tenter une levée même si cela n'a rien d'évident. » Si Sophie Scantamburlo-Contreras reconnaît avoir eu « quelques craintes » au moment de l'ouverture du capital de Scop3, ces dernières se sont vite estompées. « Nous avons eu la chance d'être accompagnés avec beaucoup de bienveillance. J'ai également compris que sans levée, nous ne pourrions pas avancer et que c'était le seul moyen de nous faire connaître et d'aller plus vite dans notre développement. » Même son de cloche chez Celia Belline : « Notre mode de fonctionnement nous permet aujourd'hui de ne pas être dépendants des fonds. Nos investisseurs sont par ailleurs alignés sur nos valeurs. »

Le verdict

Ce dernier est nuancé, après ces témoignages. L'option d'une levée ne doit pas être écartée lorsqu'elle s'avère judicieuse et – au contraire – doit être envisagée avec sérieux, en se faisant accompagner. « C'est l'une des conditions essentielles pour faire aboutir un dossier après plusieurs mois de travail », conclut Christelle Mathieu.

Un débat animé par Alexandre Liéty, rédacteur en chef de La Lettre M, et Martin Venzal, directeur de la publication de ToulÉco.

DESTINATION ÉCONOMIQUE

SÈTE CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

Sète Cap d'Agde Méditerranée soutient le développement des entreprises et la création d'emplois

IMPLANTATION
FORMATION
ANIMATION
INNOVATION
ACCOMPAGNEMENT

BLUE
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Suivez-nous !
setecapdagde-destinationeco.fr



Pascal Pintre, DG de l'agence Blue, et François Commeinhes, maire de Sète et président de Sète Agglopôle Méditerranée, remettent le **Master Croissance** aux frères Stéphane Laurino et Fabien Laurino, cofondateurs de Maison Laurino (34).

Lettre M

Campagne corporate Blue Invest - Pleine page

Magazine - 28 ème cérémonie des Masters de la Lettre M

Campagne de pub

LES PRIX | MASTERS 2024 OCCITANIE EST

Master Croissance

Le jury s'attache à récompenser les entreprises qui se sont démarquées par une croissance importante. La croissance peut être liée à une évolution macro-économique ou à une réelle performance de la société.

Partenaire

BLUE

AGENCE D'ATTRACTIVITE ECONOMIQUE

Sète Cap d'Agde Méditerranée

Née du rapprochement des deux communautés d'agglomération Sète Agglopôle Méditerranée et Hérault Méditerranée, la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée compte près de 35 000 entreprises dans des secteurs d'activités traditionnels et d'avenir tels que le tourisme, les industries culturelles et créatives, l'économie bleue, la croissance verte, l'agroalimentaire, le bâtiment et la pêche.

Forte d'un dynamisme démographique et d'un cadre de vie exceptionnel, Sète Cap d'Agde Méditerranée connaît un fort développement économique, renforcé par une offre de services dédiée aux entreprises, basée sur l'implantation, la formation, l'innovation, l'animation, l'accompagnement.

Cette dynamique économique est soutenue et renforcée depuis trois ans par l'agence de développement et d'attractivité Blue | Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée, commune aux deux communautés d'agglomération, dont la mission est de promouvoir le territoire, animer le tissu économique et accompagner les entreprises dans leur projet de développement et d'implantation.



Pascal PINTRE

Directeur général de l'agence d'attractivité économique Blue Invest



François COMMEINHES

Maire de Sète, président de Sète Agglopôle Méditerranée



Sébastien FREY

Maire d'Agde, président de l'Agglo Hérault Méditerranée

DESTINATION ÉCONOMIQUE

SÈTE CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

Sète Cap d'Agde Méditerranée soutient le développement des entreprises et la création d'emplois

IMPLANTATION
FORMATION
ANIMATION
INNOVATION
ACCOMPAGNEMENT

L'AGGLO HÉRAULT MÉDITERRANÉE

Sète AGGLOPÔLE MÉDITERRANÉE

LA RÉGION OCCITANIE

CCCI HÉRAULT

ACCREDITÉ ET TRAVAILLE

BLUE

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

SUIVEZ-NOUS: @investinblue.fr

20

28^e Cérémonie des Masters de la Lettre M | 7 octobre 2024 | www.ialettrem.fr

Lettre M

Campagne corporate Blue Invest - Bannière en ligne



Campagne de pub

Campagne corporate - 2 ème de couverture

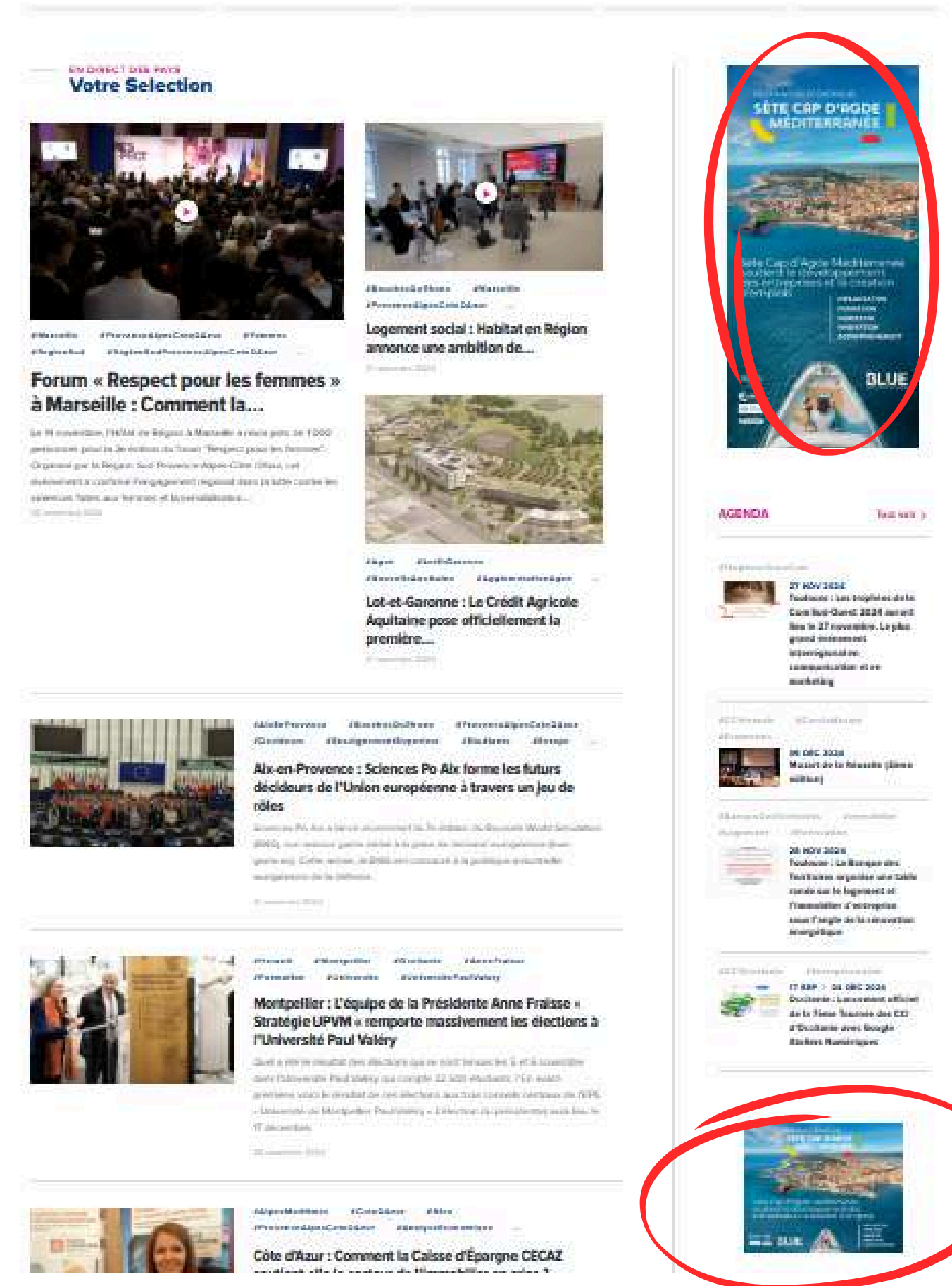
15/10/24 au 15/12/24



ECOMNEWS

Campagne corporate - Bannière en ligne

Campagne de pub



Hérault Tribune

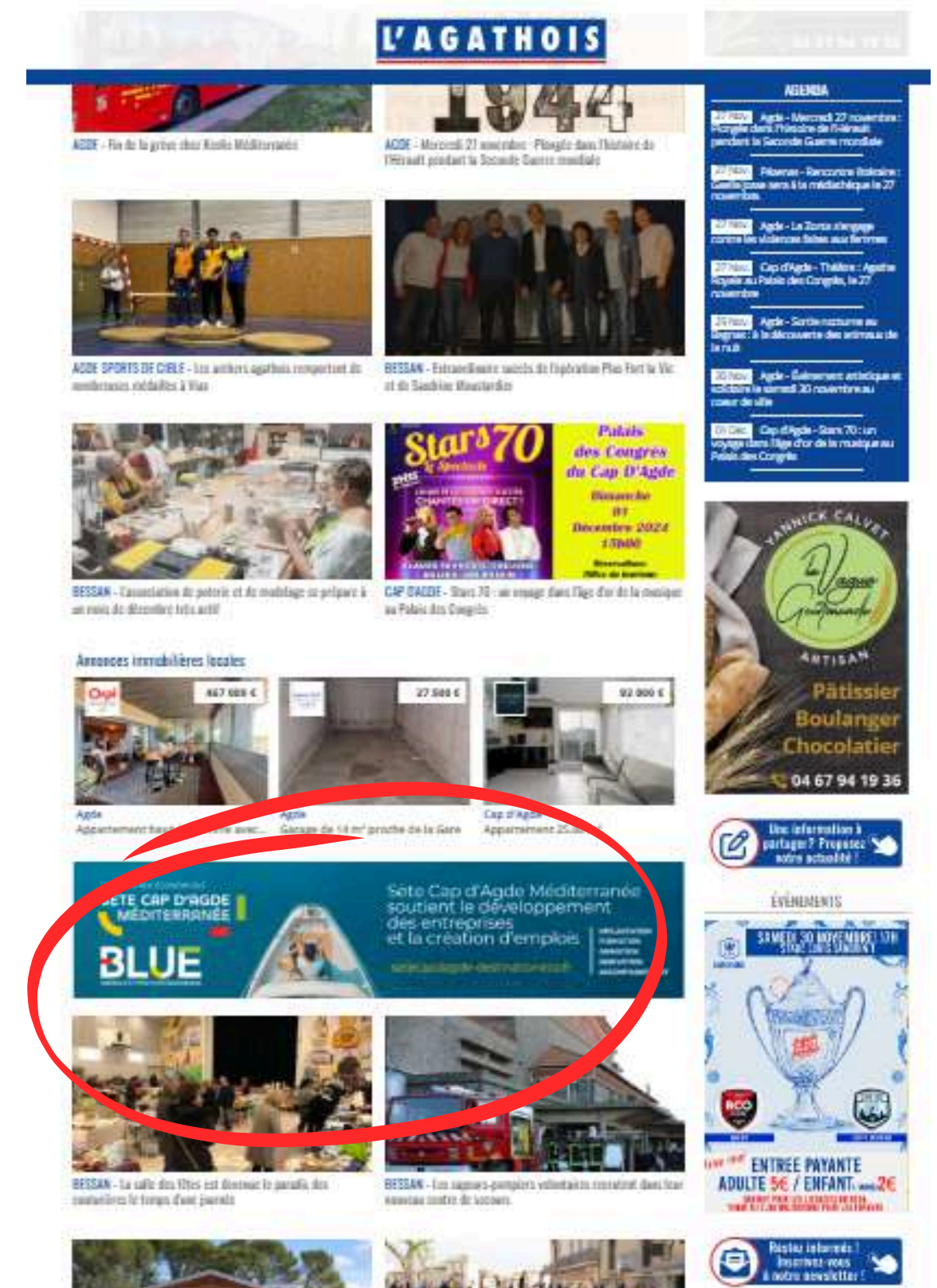
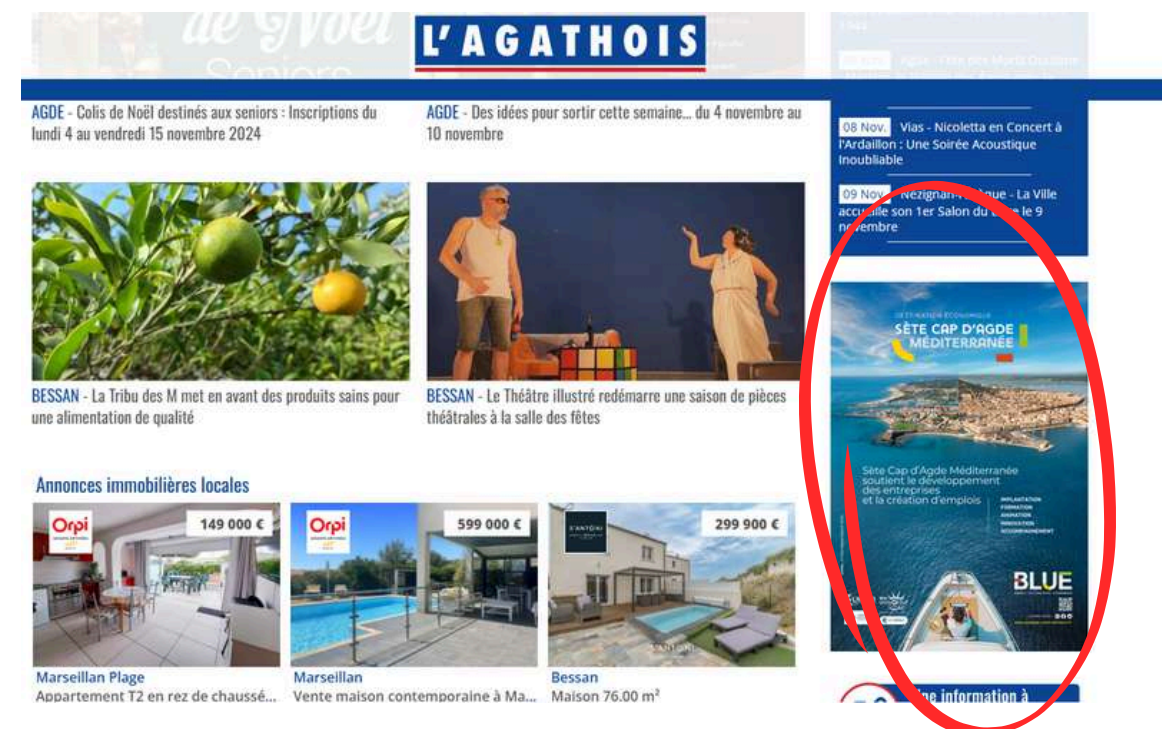
Campagne corporate - Bannière en ligne



Campagne de pub

Campagne corporate - Bannière en ligne

Campagne de pub



L'Agathois

AAP Marseillan

Marseillan - Implantez votre activité : Appel à candidatures pour la nouvelle zone commerciale

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Campagne de pub

L'AGATHOIS

| Grau d'Agde - Noël au Grau d'Agde : Deux samedis de fête pour petits et grands ! | Cap d'Agde - Tout le programme du marché

Marseillan - Implantez votre activité : Appel à candidatures pour la nouvelle zone commerciale



Marseillan - Implantez votre activité : Appel à candidatures pour la nouvelle zone commerciale

Par BLUE Agence d'attractivité économique, le 11 Octobre 2024

Partager [f](#) [e](#) [x](#) [m](#) [g](#) [in](#)

Implantez votre activité à Marseillan : Appel à candidatures pour la nouvelle zone commerciale « Les Portes de Thau »

Sète Agglopôle Méditerranée, en partenariat avec la ville de Marseillan et l'agence Blue | Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée, lance un appel à candidatures pour l'implantation d'activités commerciales et de bureaux dans la nouvelle zone commerciale « Les Portes de Thau ».

Située route de Bessan à Marseillan, cette zone, développée par le groupe Edouard Denis, présente de nombreuses opportunités pour les entrepreneurs et professionnels de divers secteurs.

Le programme, encore en construction, proposera un total de 5 436 m² d'espaces divisibles à la vente à partir de 2 050 € HT/m². Il est conçu pour accueillir des commerces, des espaces de travail, des activités médicales et paramédicales, des restaurants, ainsi qu'une salle de sport.

Atouts de la zone « Les Portes de Thau » :

- Zone de chalandise : Marseillan est idéalement située pour attirer une clientèle en provenance d'Agde et du nord du bassin de Thau.
- Accessibilité : La zone est facilement accessible via l'autoroute A9, ainsi qu'à proximité de la gare et de l'aéroport.
- Stationnement : 224 places de parking sont prévues pour faciliter l'accueil des visiteurs et des employés.
- La livraison des locaux est prévue pour le deuxième semestre 2026.

Les entreprises intéressées sont invitées à contacter les partenaires suivants pour plus d'informations :

- Blue Invest : contact@investinblue.fr
- Edouard Denis : carles@edouarddenis.fr
- Arthur Loyd : c.meyer@arthur-loyd.com
- Transac Tertiaire : l.teissier@transactertiaire.fr

Cette nouvelle zone commerciale représente une opportunité unique pour les porteurs de projets souhaitant s'implanter dans une région en plein développement.

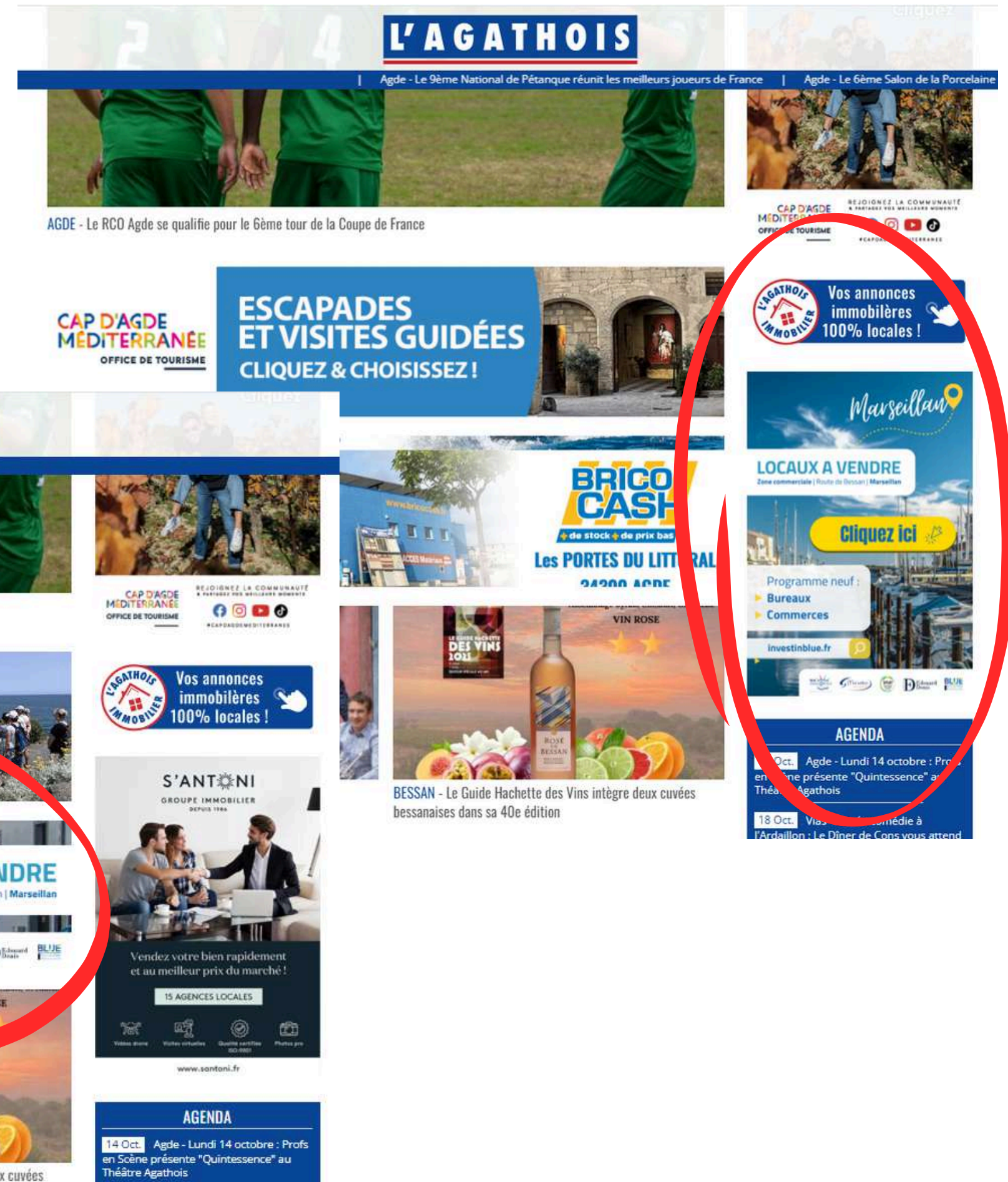
[Plus d'infos](#)

#economie #marseillan

BLUE Agence d'attractivité économique (11-10-24)

lagathois.fr

Campagne de pub



Hérault Tribune

AAP Marseillan

Bannières Journal numérique + appli mobile

[herault-tribune](https://herault-tribune.fr)



Campagne de pub

Herault Tribune

AAP Marseillan

Pleine page dans magazine Lettre M



Campagne de pub

Midi Libre

AAP Marseillan

1/4 page dans le journal

Campagne de pub

10 > PAYS ACATHOIS

DIMANCHE 27 OCTOBRE 2024 - MIDI LIBRE

Florensa

Riche programmation pour les 15 ans de la médiathèque



La chorégraphie Chaleo, ici à Montpellier, interprétée Juliette Gréco.

Le temps est précieux, il est de constater que l'on est vraiment en automne. Pour ça, il ne faut pas en profiter alors pour profiter des soirées ou des animations... D'autant que la médiathèque va fêter ses 15 ans du 12 au 16 novembre. La responsable, Cécile Vannière, et la commission culture de la ville, ont concocté, à cette occasion, un programme de choix. Parmi les temps forts de cette semaine anniversaire, celui du vendredi 15 novembre à 20 h 30, où la chorégraphie Chaleo rendra un vibrant hommage à Juliette Gréco dans la salle de spectacle du domaine du fleuve. Chaleo, en position à la médiathèque de l'art et de la poésie, a pour thème la poésie. Le spectacle de l'art et de la poésie, c'est un hommage à Juliette Gréco dans la salle de spectacle du domaine du fleuve. Chaleo, en position à la médiathèque de l'art et de la poésie, a pour thème la poésie. Le spectacle de l'art et de la poésie, c'est un hommage à Juliette Gréco dans la salle de spectacle du domaine du fleuve.

À l'occasion également :

Vias

Halloween débarque avec son lot de frissons garantis



L'art, les sciences et autres monstres attendent à Vias.

Ceux qui aiment se faire peur, qui appréhendent les sorcières et les monstres en tous genres vont s'en donner à cœur joie ce jeudi 31 octobre pour Halloween. La commune leur a préparé un programme aux petits oignons : à partir de 14 h, installation et sculpture de balcons aux hautes ; à 17 h, ouverture de la maison des sorcières à la galerie d'art d'André Malraux ; de 18 h à 19 h, grand jeu de piste "Il faut sauver la sorcière malade", avec distribution de bonbons. Soit les hautes, soit les défis de déguisement, à 18 h, pour les moins de 6 ans, à 18 h 16, pour les moins de 1 ans, à 18 h 30 pour les plus de 11 ans, à 18 h 45, défi des adultes et à 19 h, rendez-vous des enfants et des adultes.

À l'occasion également :

Bessan

L'Agglo initie des échanges avec les entreprises des parcs d'activités

C'est une première et elle a été organisée à la médiathèque d'entreprises Gignard de Bessan à l'initiative de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée et de l'Agence d'attractivité économique Blue Cap d'Agde - Sète : réunir les chefs d'entreprises implantés sur les parcs d'activités économiques de Bessan et de Saint-Thibéry. Avant d'être dupliqué sur Pézenas, Agde et Vias au 31 des mois jusqu'en 2025, cette réunion avait pour objectif d'abord d'informer les entrepreneurs et d'appuyer sur les actions et offres de services proposées par l'Agglo, et surtout, d'échanger avec les acteurs économiques du territoire.

Comme l'ont rappelé Jordan Baret, vice-président à l'économie, Pascal Pénin, directeur de Blue Invest Cap d'Agde Sète et Vincent Blum, directeur du développement économique de



Les maires de Bessan et de St-Thibéry au cœur du dispositif à Gignard.

L'Agglo, en présence des maires des deux communes Stéphane Pégibet-Bonnet et Jean-August, les parcs d'activités de Saint-Thibéry et de Bessan sont très importants au regard du nombre

proximité des entreprises, avec des solutions dans les différents phases du parcours entrepreneurial. L'agglomération Hérault Méditerranée fonctionne comme un guichet unique et nombreux sont ceux qui ont déjà pu bénéficier de cette expertise comme les chefs d'entreprises du parc d'activités économiques I&D Biopôle de Bessan, fleuron économique de l'Agglo au cœur de l'innovation, notamment en plein développement avec un tissu vivant de entreprises, services et autres entreprises à valeur ajoutée (un point précis sur lequel est programmé d'ici la fin de l'année). Et, directeurs et techniciens ont échangé lors d'un moment convivial avec les chefs d'entreprises sur leur quotidien et sur les thématiques économiques et entrepreneuriales.

Marseillan

Demain nous appartient en tournage sur le port

Les quads Antoinette-Gris et de la Résistance ont servi de cadre, vendredi 25 octobre au tournage d'une scène d'un prochain épisode de l'adaptation télévisuelle de TPI. Toute l'équipe de la série Demain nous appartient s'est avallée dans les quads de Sète, l'espace d'une journée, pour tourner à Marseillan. Installés derrière l'équipe technique, quelques privilégiés n'ont pas manqué de profiter de la diffusion de la scène, la conférence de presse et le restaurant Upendo.

L'épisode concerné sera diffusé en janvier prochain. À l'instar de Sète, les producteurs de séries télévisées s'intéressent de plus en plus à Marseillan et à sa qualité hivernale : en février 2022 un casting avait été effectué pour une recherche de lieux



Acteurs, techniciens et figurants en action sur le port de Marseillan.

ments mannequins durant deux jours. En 2023, la série Cardiacs l'aurait aussi tournée quelques semaines sur le port.

Marseillan

Zone commerciale | Route de Bessan | Marseillan

- Programme neuf de bureaux et commerces
- Zone de chalandise : Agde / Nord Bassin de Thau
- 5 436 m² divisibles à partir de 2 050€ HT/m²
- Accessibilité directe : A9, gare, aéroport
- Livraison 2ème semestre 2026
- Infos : contact@investinblue.fr | investinblue.fr

Béziers / Rugby
Justice, Ligue... Tempête
hors des terrains à l'ASBH
Page 4

Tauromachie
L'amendement
qui vise la corrida
Page 5

DIMANCHE 27 OCTOBRE 2024 - midi-libre.fr

Midi Libre

Pézenas Béziers Agde

Crabe bleu, pyrale du buis, ragondin...
LA TRAQUE DES ENVAHISSEURS
En Occitanie, 44 espèces invasives sont recensées. Peut-on s'en débarrasser ?
Pages 2 et 3

À Montpellier, Félix gagne le duel fratricide des Lebrun
Pages Sports

Good / North
La guerre reste au centre de la vie d'Édouard Elias, ex-otage
En fin de journal

Santi
Les Français accros au Doliprane mais le connaissent-ils vraiment ?
En fin de journal

DU 19 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE

JOURS FOUS

PROMOS SECOURS DANS VOS BOUTIQUES

ENVOIE PAR AVION

Polygone BÉZIERS

[POLYGONE-BEZIERS.COM](https://polygone-beziers.com)

ENLEVEMENT
Comment les enquêteurs ont retrouvé Santiago
Pages France / Europe / Monde

BUDGET 2025
Voitures essence et diesel : l'Assemblée dit non au malus
Pages France / Europe / Monde

Lettre M

AAP Marseillan

Bannières Journal numérique + appli mobile



Campagne de pub

Ecomnews

AAP Marseillan
Bannières en ligne

Ecomnews

Campagne de pub

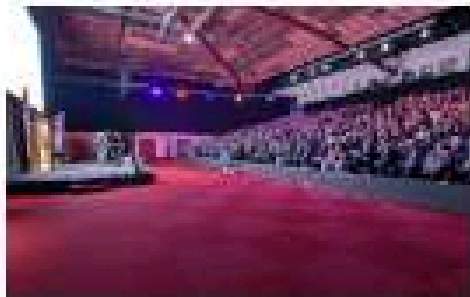


#NouvelleAquitaine #AlainRousset #CMA
#CMANouvelleAquitaine #EmploiFormation

Nouvelle-Aquitaine : Le contrat régional de filière des métiers du transport, de la logistique, des services automobiles et des mobilités 2024-2028 est officiellement signé

Dans le cadre des 48èmes finales régionales des Olympiades des Métiers qui se sont déroulées au Parc des Expositions de Bordeaux-Mérignac, le contrat régional de filière des métiers du transport, de la logistique, des services automobiles et des mobilités 2024-2028 a été signé, le 17 octobre 2024 par les représentants de la majorité des cosignataires et partenaires non-signataires associés.

23 octobre 2024



#ASavoir #InfosNationales #AnalyseEconomique #Economie
#Etude #Tourisme #TourismeD'affaires

Pourquoi les congrès en France attirent-ils de plus en plus de visiteurs internationaux ?

Malgré les perturbations causées par la pandémie de COVID-19, l'industrie des congrès en France retrouve le chemin de la croissance, comme le révèle une récente étude commandée par COESIO, en partenariat avec UNIMEV et APOUT FRANCE. L'enquête, menée par l'agence Nova Consulting, met en lumière les retombées économiques significatives du secteur des congrès en 2023, affirmant son rôle stratégique pour l'économie et l'attractivité des territoires français.

23 octobre 2024



#Avignon #ProvenceAlpesCoteD'Azur #Vaucluse
#Agriculture #GrandAvignon #Industrie #Innovation

Le Grand Avignon devient la première collectivité territoriale à adhérer à La Ferme Digitale

La signature d'adhésion a eu lieu ce 17 octobre 2024 au stand de la Chambre d'Agriculture, au Salon Mediagri au Parc des Expositions, d'Avignon, en présence du Président du Grand Avignon, Joël Guin, de Benoît Farnoux, Directeur des opérations de La Ferme Digitale, et d'André Bonami, le Président de la Chambre Régionale d'Agriculture du PACA Sud.

23 octobre 2024

#Handicap #Association #SEEPH

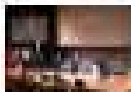
19 - 24 NOV 2024



La Nouvelle Aquitaine se mobilise pour la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées

#CCBHerault
#Ecomnews

#CercleMarsat



06 DEC 2024

Motart de la Réussite (3ème édition)



TOP 5 - Articles & Vidéos

- Clermont-Ferrand : Un nouveau souffle pour le quartier prioritaire
- Auvergne-Rhône-Alpes : 10 000 jeunes éligibles aux Bourses au mérite de la...
- Montpellier : L'Université Paul-Valéry place 2024 sous le signe de...
- Gers : L'Alpe Occitane inaugure son centre de Condam pour les publics...

MAGAZINE SAM

APP Marseillan

Un projet de ZACOM



📍 Un projet de ZACOM



Sète agglomération méditerranéenne, la ville de Marseillan et l'agence Blue Invest lancent un appel à candidatures pour l'implantation d'activités de commerces, services et tertiaires au sein de la future zone commerciale « Les Portes de Thau » située Route de Bessan à Marseillan. Les porteurs de projet et investisseurs, à l'achat ou à la location, peuvent manifester leur intérêt et déposer leur candidature. Le programme porte sur 4 bâtiments de locaux d'activités neufs en R+1 pour un total de 5436m² divisibles. La livraison des locaux est prévue pour le 2^{ème} semestre 2026.

Informations : contact@investinblue.fr

MAGAZINE MUNICIPAL MARSEILLAN

APP Marseillan

Lancement de la commercialisation du futur
parc d'activités

#97
Hiver 2024

Lo Cridaire

Le Magazine de Marseillan



Lo Cridaire n°97 - Hiver 2024:

ÉCONOMIE

LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION DU FUTUR **PARC D'ACTIVITÉS**

Marseillan

LOCAUX A VENDRE
Zone commerciale / Route de Besan / Marseillan

- Programme neuf de bureaux et commerces
- Zone de chalandise : Agde / Nord Bassin de Thau
- 5 436 m² divisibles à partir de 2 050€ HT/m²
- Accès direct : A8, gare, aéroport
- Livraison 2ème semestre 2026
- + 4 photos contact@investinblue.fr

investinblue.fr

L'agence de développement économique Blue Invest et le groupe immobilier Edouard Denis lancent un appel à candidatures pour l'implantation d'activités de commerces, services et tertiaires dans le cadre du projet Les Portes de Thau, futur parc d'activités à

Marseillan. Dans la perspective de la réalisation des Portes de Thau, projet de zone d'activité située route de Besan à Marseillan et portée par le groupe immobilier Edouard Denis, la phase de commercialisation du programme est ouverte.

Les porteurs de projet et investisseurs dans les secteurs du commerce, des services et du tertiaire, à l'achat ou à la location, peuvent manifester leur intérêt et déposer leur candidature. Le programme porte sur 4 bâtiments de locaux d'activités neufs en R+1 pour un total de 5 436 m² divisibles, offrant des opportunités d'implantation dans les secteurs du commerce, des services et du tertiaire : bureaux, médical, paramédical, restauration, crèche, salle de sport... Le futur parc dispose d'une zone de chalandise étendue jusqu'à Agde et le nord du Bassin de Thau et de 224 places de parking réparties sur l'ensemble du programme.

La livraison des locaux est prévue pour le 2^{ème} semestre 2026.

Informations / candidatures :
Blue Invest : contact@investinblue.fr
Arthur Loyd : c.meyer@arthur-loyd.com

MIDAS

MIDAS

Sébastien et son équipe vous accueillent dans votre centre Midas Marseillan ! Experts en réparation automobile, nous prenons en charge tous types de véhicules pour des services de qualité : révision, changement de pneus, freins, climatisation, vidange et plus encore. Passionnés et attentifs à vos besoins, nous utilisons des pièces de haute qualité pour garantir sécurité et fiabilité.

Lundi - Vendredi : 8h30 à 12h
13h30 à 18h Samedi : 8h30 à 12h
13h30 à 17h

MIDAS MARSEILLAN
16bis rue des Artisans
Tél : 04 12 05 76 45



Psychologue

À partir du lundi 2 décembre, Marie Ferry, psychologue-clinicienne spécialisée en neuropsychologie, vous accueille dans ses nouveaux locaux à La Capéchaie. Elle est spécialisée pour les enfants et adolescents de 6 à 16 ans (bilan QI, bilan TDAH) et est diplômée d'un master en psychologie clinique et neuropsychologie de l'Université Montpellier III.

L'avenue de la Marine
Tél : 07 68 80 89 22
Prise de rendez-vous par téléphone ou sur Doctolib.fr



Brasserie

La Brasserie Galinette incarne une histoire de famille et de passion pour la lagune de Thau. Ouverte fin octobre par Claudia Azzi, pêcheuse et fille de conchyliculteurs, la brasserie célèbre les traditions maritimes et les produits locaux auxquels elle est profondément attachée. Aux côtés de son fils Nicolas et de Marlène, tous deux pêcheurs professionnels et de ses enfants Mélanie et Michaël, Claudia partage, à travers chaque plat, son amour pour l'authenticité et la simplicité.

Galinettes - 20 quai Antonin Gros
Tél : 09 79 54 65 84

Le journal des entreprises

AAP Marseillan

Blue Invest et le groupe Edouard Denis lancent un parc d'activités à Marseillan

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

 Accéder au kiosque

LeJournal
desEntreprises

Connexion

Newsletters

S

Voir les éditions locales

Thématiques économiques

Secteurs d'activité

Fiches entreprises

Nominations

ATTRACTIVITÉ

Blue Invest et le groupe Edouard Denis lancent un parc d'activités à Marseillan

Publié le 22 octobre 2024 à 17h43

🕒 1 min de lecture

Ajouter à ma sélection

Partager

S'abonner

L'agence...

L'ACTU ÉCO EN OCCITANIE

INFORMATIQUE # PME

Le nanto-toulousain Makina Corpus
Territoires aide les collectivités dans la
collecte des redevances

ORGANISMES DE FORMATION
INNOVATION

Andragogy génère des formations
alimentées par l'IA

AGROALIMENTAIRE # INTERNATIONAL

La chocolaterie Ethiquable se tourne vers
les professionnels

ÉLECTRONIQUE

Hérault Tribune

APP Marseillan Marseillan : Les Portes de Thau, lancement de la commercialisation du futur parc d'activités

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Mardi 29 Octobre
[Lire le journal](#) →

HÉRAULT
TRIBUNE.

ConnexionNewsletterS'abonner

Menu

À la Une

Vidéos

Catégories ↓

De ville en ville ↓

Votre tribune

Jeux concours

Aude

Annonces légales ↓

Accueil > Immobilier > Marseillan : Les Portes de Thau, lancement de la commercialisation du futur parc d'activités

Immobilier — Sète Agglopôle Méditerranée

Marseillan : Les Portes de Thau, lancement de la commercialisation du futur parc d'activités

Le projet de la zone d'activités Les Portes de Thau à Marseillan entre dans une nouvelle phase.

Elodie Greffin
Publié le 25 octobre 2024 à 09:07

Partagez l'article



futur parc d'activités Les Portes de Thau GSBY Architecture

L'agence de développement économique **Blue Invest** et le groupe immobilier **Edouard Denis** ont officiellement lancé l'appel à candidatures pour l'implantation d'entreprises dans cette future zone dédiée aux activités commerciales, de services et tertiaires.

Annonces légales

Vos annonces légales publiées en moins de 10 mn sur toute la France

HÉRAULT
TRIBUNE.

HÉRAULT
JURIDIQUE &
ÉCONOMIQUE

avocat, expert-comptable, notaire

entrepreneur ou particulier

Ventes aux enchères

← →

[Voir toutes les ventes aux enchères](#)

Le direct

09:10

Frontignan la Peyrade : Halloween 2024, une journée de frissons et de festivités

07:57

Montpellier : la famille de la jeune femme décédée au CHU met en cause le retard des secours

19:19

Fontiers-Cabardès : le préfet enterre définitivement le projet de golf

17:02

Portiragnes : une fête monstrueusement amusante pour halloween

16:09

Clermont-l'Hérault : une explosion dans une miellerie fait sept blessés

Midi Libre

AAP Marseillan

Un appel à projets pour rejoindre la future zone d'activités "Les Portes de Thau" à Marseillan

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Accueil > Economie

Un appel à projets pour rejoindre la future zone d'activités "Les Portes de Thau" à Marseillan



L'Agathois

Club | Grande Soirée Sport Business

Cap d'Agde - La Grande Soirée Sport Business de BLUE INVEST a mis à l'honneur l'économie du sport

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

L'AGATHOIS

| Agde - La Fête du Vin Nouveau : 90 ans de tra

Cap d'Agde - La Grande Soirée Sport Business de BLUE INVEST a mis à l'honneur l'économie du sport



Cap d'Agde - La Grande Soirée Sport Business de BLUE INVEST a mis à l'honneur l'économie du sport



Midi Libre

Club | Grande Soirée Sport Business

Marie José Pérec sera l'invitée exceptionnelle du club des entrepreneurs de l'agence Blue Invest, le mercredi 13 novembre au palais des Congrès du Cap d'Agde

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

MA VILLE

SPORT

FAITS DIVERS

ACTU

LOISIRS

ANNONCES

AVIS D



Midi Libre ^{80 ans}

Accueil > Economie

Marie José Pérec sera l'invitée exceptionnelle du club des entrepreneurs de l'agence Blue Invest, le mercredi 13 novembre au palais des Congrès du Cap d'Agde



Le sourire de la triple championne olympique illuminera le palais des Congrès du Cap d'Agde. / PHOTO FEDERATION FRANCAISE D'ATHLETISME

Midi Libre

Club | Grande Soirée Sport Business

La championne Marie-José Pérec, prestigieux témoin de la soirée Blue Invest au Cap d'Agde

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

MA VILLESPORTFAITS DIVERSACTULOISIRSANNONCESAVIS DE DÉCÈS

Je repartirai
pour aller à la
golf de la région
de la région de la région

Midi Libre

AGRICULTEURS
et ON N'EST PAS PRÈS

Midi Libre

80

Midi Libre

Accueil > Economie

La championne Marie-José Pérec, prestigieux témoin de la soirée Blue Invest au Cap d'Agde

ABONNÉS



Marie José Pérec s'st prêtée de bonnes grâce aux multiples sollicitations. / MIDI LIBRE - MICHEL DESNOS

Les p

1

2

3

4

Hérault Tribune

Club | Grande Soirée Sport Business

Le Cap d'Agde : soirée sport business avec Marie-José Perec, une vitrine pour le territoire

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Mercredi 27 Novembre
[Lire le journal](#) →

HÉRAULT
TRIBUNE

Menu

À la Une

Vidéos

Catégories ↓

De ville en ville ↓

Votre tribune

Jeux concou

Accueil > Sports > Le Cap d'Agde : soirée sport business avec Marie-José Perec, une vitrine pour le territoire

Sports — l'Agglo Hérault Méditerranée

Le Cap d'Agde : soirée sport business avec Marie-José Perec, une vitrine pour le territoire

Ce mercredi 13 novembre, un événement économique centré sur la filière sport s'est tenu au palais des congrès du Cap d'Agde, organisé par l'agence de développement économique Blue Invest et le club des entrepreneurs Sète Cap d'Agde Méditerranée.

Elodie Greffin
Publié le 14 novembre 2024 à 17:34

Partagez l'article

Soirée Sport Business au Cap d'Agde, 13 nov. 2024 ©EG

Ville d'Agde

Club | Grande Soirée Sport Business

MARIE-JOSÉ PÉREC, INVITÉE EXCEPTIONNELLE DU
CLUB DES ENTREPRENEURS DE L'AGENCE BLUE
INVEST

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

MARIE-JOSÉ PÉREC, INVITÉE EXCEPTIONNELLE DU CLUB DES ENTREPRENEURS DE L'AGENCE BLUE INVEST

[Accueil](#) / [Actualités](#) / Marie-José Pérec, invitée exceptionnelle du Club des Entrepreneurs de l'agence Blue Invest

JEUDI 14 NOVEMBRE 2024 | SPORT

Activités annuelles

Adhésion Slam

Contacts



Mercredi 13 novembre en soirée, l'agence d'attractivité économique Blue - Invest en partenariat avec son Club des entrepreneurs Sète-Cap d'Agde Méditerranée, a organisé une "Grande Soirée Sport Business" au Palais des Congrès du Cap d'Agde.

Pour l'occasion, la triple médaillée olympique Marie-José Pérec était présente en invitée d'honneur. Cette légende de l'athlétisme a participé avec l'ancien entraîneur du Montpellier Handball, et Conseiller Régional, Patrice Canayer, à la première table ronde de la soirée qui avait pour thème "Le sport, levier d'attractivité et de rayonnement des territoires".

Une deuxième table ronde a abordé le "sport au coeur des projets d'entreprises régionales à succès". François Commeinhes Maire de Sète et Président de Sète Agglopôle Méditerranée et Sébastien Frey Maire d'Agde et Président de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée ont clôturé ensemble cette soirée riche en échanges et en perspectives d'avenir autour de la filière du sport.



L'Agathois

Salon nautique

Cap d'Agde - Les 25 ans du Salon Nautique célébrés au Palais des Congrès

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

L'AGATHOIS

Cap d'Agde - Les 25 ans du Salon Nautique célébrés au Palais des Congrès



Cap d'Agde - Les 25 ans du Salon Nautique célébrés au Palais des Congrès

Par Ludovic LE MAGOUROU - journal L'AGATHOIS, le 31 Octobre 2024

AAP Coeur de Ville Agde

Agde - Appel à projets pour l'implantation d'activités commerciales au cœur de la ville

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Agde - Appel à projets pour l'implantation d'activités commerciales au cœur de la ville



Agde - Appel à projets pour l'implantation d'activités commerciales au cœur de la ville

Par Agglomération Hérault Méditerranée, le 22 Octobre 2024

Partager      

Appel à Projets : Implantez Votre Commerce en Cœur de Ville d'Agde.

Agde et Hérault Méditerranée s'unissent pour revitaliser le centre-ville.

Fortes d'une nouvelle ambition et d'initiatives multiples visant à conforter son développement, la Ville d'Agde et la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée ont lancé un projet de réimplantation de 20 nouveaux commerces en cœur de ville d'Agde entre 2024 et 2025.

L'objectif de cette initiative est de redynamiser le cœur de la ville et de favoriser l'attractivité économique du centre-ville.

10 nouveaux commerces prévus pour le printemps 2025

Dans un premier temps, 11 nouveaux commerces se sont installés courant du troisième trimestre 2024.

Ce deuxième appel à projets propose 10 nouvelles cellules commerciales en rez-de-chaussée entièrement rénovées ouvertes à la location.

Ces espaces accueilleront des activités commerciales, des services de proximité ou de l'artisanat. Les commerces retenus bénéficieront d'un soutien important pour leur développement.

Appel à projets pour les porteurs de projets

Un appel à projet est lancé pour recueillir les candidatures des porteurs de projets.

Chaque cellule commerciale sera attribuée aux commerçants retenus dans le cadre de cet appel à projet. Les commerçants sélectionnés pourront profiter des avantages suivants :



Le petit journal

Rencontre des chefs d'entreprises - Héliopôle

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

RENCONTRE DES CHEFS D'ENTREPRISES

PUBLIÉ LE 23 OCTOBRE 2024



Midi Libre

Héliopole | Bessan

L'Agglo initie des échanges avec les entreprises des parcs d'activités

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

L'Agglo initie des échanges avec les entreprises des parcs d'activités



L'Agathois

Héliopole | Bessan

Bessan - L'agglo initie des échanges avec les entreprises implantées sur les parcs d'activités

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

L'Agathois

Agglo Hérault Méditerranée - Première réunion d'échanges avec les chefs d'entreprises des parcs d'activités de Bessan et Saint-Thibéry

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Agglo Hérault Méditerranée - Première réunion d'échanges avec les chefs d'entreprises des parcs d'activités de Bessan et Saint-Thibéry



SEPTEMBRE

Midi Libre

05/09/2024

Agde/Sète : Sébastien Frey élu à la coprésidence de l'agence économique Blue Invest

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Accueil > Economie

Agde/Sète : Sébastien Frey élu à la coprésidence de l'agence économique Blue Invest



Economie, Agde, Sète

Publié le 05/09/2024 à 14:33 , mis à jour le 06/09/2024 à 08:25

06/09/2024

Agde : Sébastien Frey élu à la
coprésidence de BLUE INVEST, au côté
de François Commeinhes

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Agde : Sébastien Frey élu à la coprésidence de BLUE INVEST, au côté de François Commeinhes



L'Agathois

06/09/2024

Agde - Sébastien Frey élu coprésident de BLUE INVEST aux côtés de François Commeinhes

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Agde - Sébastien Frey élu coprésident de BLUE INVEST aux côtés de François Commeinhes



Agde - Sébastien Frey élu coprésident de BLUE INVEST aux côtés de François Commeinhes

Hérault Tribune

06/09/2024

Économie : Blue Invest a trouvé son nouveau coprésident en la personne du maire d'Agde

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Sébastien Frey ©Elodie Greffin

Cette élection a eu lieu lors du conseil d'administration de rentrée, ce mardi 3 septembre. Jordan Dartier, maire de Vias et vice-président au développement économique de l'Agglo Hérault Méditerranée, a été nommé trésorier, tandis que Jérôme Cavailles, représentant de l'entreprise Loïs Holding, devient vice-président. Eric Causse, de l'entreprise Greensea, rejoint également l'équipe de

JUILLET

Indiscretions

Partenariat annuel

BLUE

Retours bandeaux positionnés
dans la newsletter

	NOMBRE DE VUES
24-juin	2 156
01-juil	1 359
MOYENNES	1758

Indiscretions

27/06/2024

Appel à candidatures pour le parc d'activités économiques des Eaux Blanches à Sète

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Occitanie : deux rendez-vous sur le financement haut de bilan en septembre

Pour la rentrée, Ad'Occ organise deux rendez-vous économiques sur le thème du financement haut de bilan, le 19 septembre à Cahors ([infos et inscription ici](#)) et le 24 septembre à Nîmes ([infos et inscription ici](#)). L'occasion pour les dirigeants de « rencontrer IRDI Capital Investissement et l'Aris, d'échanger avec les équipes d'Ad'Occ sur les projets de développement et les solutions pour les accompagner, et de découvrir comment lever des fonds ou convaincre des investisseurs de soutenir la croissance de l'entreprise », précise Ad'Occ dans un post LinkedIn ([à croquer ici](#)).

553 M€ pour les opérations non ferroviaires du Serm

Création de pôles d'échanges des gares, aménagements des lignes de bus express Tisséo, connexions urbaines (création d'une station de métro, prolongement d'une ligne de bus, de métro...), aménagements pour développer la pratique du vélo, mise en place d'équipements et infrastructures incitant au covoiturage... Toulouse Métropole et Tisséo évaluent les coûts liés aux opérations non ferroviaires du Service Express Régional Métropolitain (SERM) à 553 M€. Plus précisément, les « besoins en investissement sont chiffrés à 426 M€ sur le territoire de Toulouse Métropole, auxquels s'ajoutent les besoins des autres EPCI pour un montant de 127 M€ », lit-on dans un [communiqué de presse](#) de Toulouse Métropole. Le volet ferroviaire est, quant à lui, chiffré à 4,1 Md€.

► [J'en apprend plus ici](#)

Santé : le nîmois Next Neurotech lève 750 k€

Développer une solution chirurgicale mini-invasive pour les patients souffrant d'épilepsie pharmaco-résistante. C'est la raison pour laquelle la startup incubée au BIC Innov'Up (CCI Gard) Next Neurotech (Nîmes, Gard) boucle une levée de fonds de 750 k€ auprès des fonds d'investissements Calyseed et Sofilaro Innovation, avec le soutien de Bpifrance. Avec cette levée de fonds, Next Neurotech entend « développer l'outil préindustriel, réaliser des premiers essais d'implantation chez l'Homme avant la fin d'année, obtenir la certification ISO 13485 », lit-on dans un communiqué. Plus à lire prochainement dans *Les Echos*.

Appel à candidatures pour le parc d'activités économiques des Eaux Blanches à Sète

Sète Agglopôle Méditerranée, l'agence d'attractivité économique Blue Invest et la SPL du Bassin de Thau lancent un appel à candidatures pour identifier des projets d'implantation d'entreprises à forte valeur ajoutée sur le parc d'activités économiques des Eaux Blanches à Sète (34). Situé en entrée de ville, à proximité des grands axes de mobilité (gare, autoroute, port), le parc d'activités dispose de 4 parcelles viabilisées cumulables de 3.152 m² à 5.724 m², mais également de locaux d'activités et bureaux disponibles à la vente dans le cadre de l'appel à projet ([infos dans le communiqué de presse, ici](#)). Les entreprises doivent s'inscrire dans un secteur d'activité en lien avec l'une des 6 filières du territoire: tourisme, secteur culturel et créatif, économie bleue, sport santé bien-être, économie circulaire, croissance verte et environnement. Pour candidater, [ça se passe juste ici](#).



PERPIGNAN : UNE ALLIANCE UNIVERSITAIRE REÇOIT 14,4 M€ DE L'UNION EUROPÉENNE POUR LE PARTAGE DES SAVOIRS TRANSFRONTALIERS



L'UPVD et l'Université de Gérone travaillent en étroite collaboration ©DR

L'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD) fait partie des 9 universités de l'alliance Across, en faveur du partage des savoirs transfrontaliers, qui ont reçu un financement de 14,4 M€ de l'Union Européenne, dévoile l'université dans un communiqué. « Le projet Across est divisé en 16 tâches, qui touchent toutes les activités de l'université : le cadre juridique, les ressources humaines, l'inclusion, la formation, la mobilité étudiante, la pédagogie innovante et les projets de recherche », indique l'UPVD. L'UPVD, en charge de la communication de l'alliance et des missions relatives à la gouvernance travaillera notamment avec l'Université de Gérone. Lire le communiqué [en cliquant ici](#).

Agde Le Mag

Juillet / Aout 2024

LE PROGRAMME DE REVITALISATION COMMERCIALE DU COEUR DE VILLE EST LANCÉ !

MAGAZINE D'INFORMATIONS MUNICIPALES

#124

Juillet/Aout 2024



AGDE

LE MAG

agde

Magazine de la ville

A LA UNE

SÉBASTIEN FREY
ÉLU MAIRE D'AGDE

CINÉMA

LE 21^{ème} FESTIVAL LES HÉRAULT
DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉ

ÉVÈNEMENT

TOUT LE PROGRAMME
DE L'ÉTÉ

8 À LA UNE

AGDE CŒUR DE VILLE

LE PROGRAMME DE REVITALISATION COMMERCIALE DU CŒUR DE VILLE EST LANCÉ !

Mardi 18 juin a eu lieu dans les locaux de l'Office de Tourisme d'Agde, la conférence de presse qui a officiellement lancé le programme de revitalisation et de redynamisation commerciale du Cœur de Ville.

C'est en présence du Maire d'Agde et Président de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée Sébastien Frey, de Pascal Pintre Directeur Général de l'agence de développement économique Blue Invest, ainsi que de plusieurs élus du Conseil Municipal, dont Eve Escande, Première Adjointe au Maire, que s'est déroulée, devant un public nombreux et enthousiaste, la conférence de presse présentant les axes majeurs de ce programme ambitieux de revitalisation commerciale du Centre Ancien, baptisé « Agde Cœur de Ville », facilement repérable grâce à une nouvelle identité graphique et un site Internet entièrement dédié.



>> « BÂTIR UN FUTUR À CE QUARTIER HISTORIQUE »

Ainsi, le Premier Magistrat de la Ville a, en préambule, rappelé l'importance du Cœur de Ville pour tous les Agathois. « C'est une partie très importante de notre identité, alors sachons bâtir un futur à ce quartier historique ». Il est ensuite revenu sur la nécessité des travaux entrepris dans le Centre-Ville pour optimiser sa revitalisation, avec la Promenade notamment et sa mise à niveau, son indispensable aplatissement qui « viendra desserrer l'étau dans lequel était confiné le Cœur de Ville » faisant ainsi le lien entre le centre ancien et sa périphérie immédiate. Sébastien Frey a terminé cette présentation en soulignant le travail accompli depuis des années, dans cette logique

de développement et de revitalisation du Cœur de Ville.

>> 19 NOUVEAUX COMMERCE IMPLANTÉS EN 2024

La première phase d'implantation qui a vu un appel à candidature recueillant 58



Centre-Ville, proposer une offre élargie et dynamisée, soutenir les commerces existants et stimuler de nouvelles implantations.

>> CRÉER UN CENTRE-VILLE CONVIVIAL, FESTIF ET CULTUREL

Au-delà de l'ouverture de ces 19 nouvelles boutiques, le programme de revitalisation engagé concerne l'ensemble des 70 commerçants déjà existants du Cœur de Ville, avec un objectif qui s'articule autour de 3 axes importants : créer un centre-ville convivial, culturel et festif, un centre-ville de proximité et gourmand et enfin un centre-ville qui vient s'inscrire dans les transitions qu'elles soient écologiques ou énergétiques.

dossiers déposés, a permis l'arrivée de 19 nouveaux magasins, venant élargir encore un peu plus le tissu commercial du Centre-Ville, qui en comprend déjà plus de 70. Ces 19 commerces exercent dans des secteurs d'activité aussi différents que la culture, le prêt-à-porter, la couture, les produits de seconde main, ou encore les commerces de bouche comme les pâtisseries, les cafés ou les restaurants à thèmes. La Municipalité, en collaboration avec la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée et l'agence de développement économique Blue Invest a axé ce programme audacieux sur 4 ambitions majeures : remembrer le tissu commercial du Cœur de Ville grâce à d'éventuelles acquisitions, préemptions ou locations de locaux qui permettront une réimplantation optimisée des commerces à venir ; recréer un parcours marchand ludique et attrayant afin de maximiser la fréquentation du



La 2^{ème} phase du programme de revitalisation commerciale du Cœur de Ville est d'ores et déjà engagée avec la préparation d'un nouvel appel à candidatures qui sera publié dès septembre prochain. Il concernera une douzaine de nouveaux magasins, principalement situés sur la Promenade et dans le périmètre des rues Jean Roger, Honoré Muratet et Louis Bages. Si les secteurs ciblés lors de la première phase restent d'actualité (culture, alimentaire, seconde main...), l'équipement de la personne et de la maison seront également recherchés.

agdecœurdeville.fr



REDECouvrez NOS COMMERÇANTS ET DECOUVREZ NOS NOUVEAUX COMMERCEs

agdecœurdeville.fr



Hérault : lancement d'un appel à projets pour le parc d'activités économiques les Eaux blanches

Un appel à candidature visant à identifier des projets d'implantation d'entreprises au sein du parc d'activités économiques des « eaux blanches » à Sète, a été lancé par l'agence Blue Invest.

La Rédaction

Publié le 2 juillet 2024 à 08:02

Partagez
l'article



JUIN

Agathois

27/06/2024

Hérault - Appel à candidatures pour l'implantation d'entreprises à Sète, PAE des Eaux Blanches

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

L'AGATHOIS

| Agde - Les écoliers de Jules Ferry découvrent les fouilles de la Promenade | Marse

Hérault - Appel à candidatures pour l'implantation d'entreprises à Sète, PAE des Eaux Blanches



APPEL À CANDIDATURES
Foncier économique | Immobilier d'entreprise
Parc d'Activités Économiques "Les Eaux Blanches"

- ▶ Lots viabilisés
- ▶ Locaux d'activités
- ▶ Bureaux

Hérault - Appel à candidatures pour l'implantation d'entreprises à Sète, PAE des Eaux Blanches

Par BLUE Agence d'attractivité économique, le 27 juin 2024

Partager      

Sète Agglopôle Méditerranée, l'agence Blue Invest et la Société Publique Locale du Bassin de Thau, lancent un appel à candidatures avec l'ambition d'identifier des projets d'implantation d'entreprises à forte valeur ajoutée, au sein du PAE des Eaux Blanches à Sète.

Le PAE des Eaux Blanches est idéalement situé à Sète, un territoire à fort potentiel au cadre de vie exceptionnel :

AGD
102



V
S
I
Bd R
d

28 juin

Indiscretions

28/06/2024

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

LA PHRASE

« L'agence Blue est davantage le porte-parole des entrepreneurs que le représentant des collectivités. Notre rôle, c'est d'écouter les entrepreneurs, puis de se tourner vers les collectivités (Hérault Méditerranée et Sète Agglopôle, note) pour trouver des solutions. En effet, bien souvent, les porteurs de projets et les collectivités n'ont pas les mêmes calendriers. Il faut créer un point de rencontre. »

Pascal Pintre, DG de **Blue Invest in Sète Cap-d'Agde Méditerranée**

Indiscretions

27/06/2024

19 NOUVEAUX COMMERCES S'IMPLANTENT DANS LE CŒUR D'AGDE (34)

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

19 NOUVEAUX COMMERCES S'IMPLANTENT DANS LE CŒUR D'AGDE (34)

Remembrer le tissu commercial du cœur de ville, recréer un parcours marchand, proposer une offre élargie et dynamisée, soutenir les commerces existants et stimuler l'arrivée de nouveaux commerçants... Le 18 juin, la Ville d'Agde (34) et l'agglomération Hérault Méditerranée, appuyées par l'agence de développement économique Blue Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée, inaugurent la 1^{ère} phase du programme de revitalisation commerciale du cœur de ville d'Agde.



Inauguration de la 1^{ère} phase du programme de revitalisation commerciale du cœur de ville d'Agde (34) ©DR

Redynamiser le cœur de ville. « Avec le développement de nouveaux programmes de logements, la réalisation d'aménagement et d'équipements publics, le programme de revitalisation commerciale constitue un levier de la requalification et de la redynamisation de notre cœur de ville. Un plan d'ensemble qui va permettre d'améliorer la qualité de vie de nos habitants mais bénéficiera également à l'activité touristique », se réjouit Sébastien Frey, nouveau maire d'Agde et président de Hérault Méditerranée.

19 nouveaux commerces. « Les 19 nouveaux commerces sont situés dans le périmètre des rues Honoré Muratet, Jean Roger et Louis Bages, axes prioritaires de la mise en œuvre de la 1^{ère} phase du programme de revitalisation », précise Vincent Etienne, directeur du développement économique de Hérault Méditerranée. 11 commerces s'inscrivent dans les domaines du prêt à porter, bien-être, commerces de bouche, galerie d'art, concept store puériculture. Ils intègrent des cellules de 50 m² détenues et rénovées par les collectivités (Agglo ou Ville) dans le cadre de baux temporaires de trois ans à loyer progressif modéré. « Les profils sélectionnés sont des porteurs de projet avec une réelle expérience commerciale », précise Pascal Pintre, directeur général de l'agence d'attractivité Blue Invest. Cinq commerçants créateurs sont regroupés au sein d'une boutique partagée en vue de développer leur projet. « Ces créateurs sont issus de

l'incubateur commerce La Petite Fabrique, lancé en septembre 2023 par l'Agglo en cœur de ville », explique Pascal Pintre. Enfin, trois porteurs de projets sont accompagnés dans le cadre de baux commerciaux privés : café littéraire, esthéticienne, vélo.

Trois nouveaux axes commerciaux. « Une étude, réalisée par la CCI Hérault et le cabinet Lestoux, a permis d'identifier trois nouveaux axes de développement commercial autour de la convivialité et de la culture (restauration, boutiques d'art), de la proximité (prêt à porter, alimentaire) et de la transition qui répond aux nouveaux comportements d'achats (seconde main, friperie, coffee shop déco, bar à couture, concept store...) », détaille Pascal Pintre. Une 2^{ème} phase de réimplantation de commerces est programmée pour 2025, orientée sur le secteur de la promenade à Agde « avec des cellules un peu plus grandes de 70 et 80 m² », précise Pascal Pintre. Une quinzaine de nouveaux commerces devraient s'implanter. Au départ du projet, l'étude recensait 90 cellules commerciales vacantes en rez-de-chaussée.

5,5 M€ de nouvelles parts de marché. Au-delà de ces ouvertures, le programme de revitalisation de cœur de ville concerne l'ensemble des 70 commerçants existants. Affichage, campagnes publicitaires dans les médias et sur les réseaux sociaux, lancement d'un [site internet dédié](#)... Un programme de promotion du centre-ville accompagne cette dynamique, ainsi qu'un programme d'accompagnement individuel et collectif des commerçants. « Aussi, à l'automne, des animations seront mises en place régulièrement », ajoute le directeur général de Blue Invest. L'élargissement de l'offre « doit permettre de capter de nouvelles parts de marchés estimées à près de 5,5 M€ d'ici à 2030. C'est le potentiel marché qui ressort de l'étude », révèle-t-il.

[Plus à lire dans le communiqué ici.](#)

Midi Libre

25/06/2024

Agde : l'Agglo investit 240 000 € dans l'achat de locaux commerciaux sur la Promenade

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Midi Libre ⁸⁰ ans

Accueil > Economie

Agde : l'Agglo investit 240 000 € dans l'achat de locaux commerciaux sur la Promenade



Herault Tribune

Journal Hérault Tribune +
application mobile

herault-tribune.com/

Mardi 02 Juillet
[Lire le journal](#) →

HÉRAULT
TRIBUNE

Connexion Newsletter S'abonner

Menu

À la Une Vidéos Catégories ↓

De ville en ville ↓ Votre tribune Jeux concours Aude

Annonces légales ↓

Agde Agde / Le Cap d'Agde Agde / Le Grau d'Agde Bessan Carnon Castelnau-le-Lez Clermont-l'Hérault Florensac Frontignan l'Agglo Hérault Méditerranée Le Crès Lunel Lunel Agglo Mauguio Montblanc Montpellier Nézignan-l'Évêque Pérols Pézenas Portiragnes Saint-Jean-de-Védas Saint-Thibéry Salagou Cœur d'Hérault Sète Sète Agglopôle Méditerranée Vallée de l'Hérault Vendargues



Parc d'Activités Économiques
"Les Eaux Blanches"
investinblue.fr | contact@investinblue.fr

Lots viabilisés
Locaux d'activités
Bureaux

APPEL À CANDIDATURES
Foncier économique | Immobilier d'entreprise
[Cliquez ici](#)

Législatives 2024 : Gabarron, Ménard, Crozier, la folle triangulaire de la 6e circonscription de l'Hérault

Ils restent tous les trois pour le second tour. Normal ! Le RN s'attaque à la citadelle des Ménard, et le Nouveau Front Populaire affronte deux candidats d'extrême droite dans la 6e circonscription de l'Hérault.

Publié le 02 Juil. à 15:59



Magali Crozier Emmanuelle Ménard Julien Gabarron © DR

Annonces légales

Vos annonces légales publiées en moins de 10 mn sur toute la France

HÉRAULT TRIBUNE + HÉRAULT JURIDIQUE & ÉCONOMIQUE

avocat, expert-comptable, notaire

entrepreneur ou particulier

Ventes aux enchères

← →

[Voir toutes les ventes aux enchères](#)

Campagne de pub

Agathois

24/06/2024

AAP Eaux Blanches - Bannières site

lagathois.fr

Campagne de pub



POMÉROLS - Le Sénateur Hussein Bourgi en visite au groupe scolaire Marcel Lau



POMÉROLS - Le Sénateur Hussein Bourgi en visite au groupe scolaire Marcel Lau



24/06/2024

AAP Eaux Blanches - Publiédactionnel

Campagne de pub

AGENDA

VIDÉOS

CONTACT

MON COMPTE

INFOS NATIONALES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR CORSE MONACO OCCITANIE NOU

Hérault : L'agglomération de Sète et l'agence Blue Invest lancent un appel à candidatures pour proposer aux entreprises de s'implanter sur le Parc d'Activités Economiques « Les Eaux Blanches »

Sète

Un territoire à fort potentiel au cadre de vie exceptionnel

APPEL À CANDIDATURES

Foncier économique | Immobilier d'entreprise

Parc d'Activités Économiques "Les Eaux Blanches"

4 lots viabilisés : de 3 152 m² à 5 724 m² cumulables

Programme mixte 1 :

- Locaux d'activités de 80m² à 230m²
- Bureaux de 80m² à 350m²

Programme mixte 2 :

- Locaux d'activités modulables à vocation mixte de 200m² à 1 250m²

Programme mixte 3 :

- 7 locaux d'activités à vocation artisanale de 95m² à 162m²
- 8 bureaux de 50m² à 97m²
- 2 locaux d'activités à vocation commerciale de 76m² à 91m²

Gare de Sète à 3 min

A9 à moins de 10 min

Port à moins de 10 min

Visibilité entrée de ville

Renseignements : www.investinblue.fr

Candidature : contact@investinblue.fr

Sète

SPLBT

BLUE

DESTINATION ÉCONOMIQUE

Ecomnews

24/06/2024

AAP Eaux Blanches - Bannière newsletter



Toute l'information économique
du Sud de la France en temps réel

ecom NEWS France

FILTRE L'ACTUALITÉ

MyEcomnews +

ecom NEWS France

Ecomnews med

Ecomnews afrique

INFOS NATIONALES

Auvergne-Rhône-Alpes

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Corse

Monaco

Occitanie

Nouvelle

AGENDA

VIDÉOS

CONTACT

MON COMPTE

EN CE MOMENT

#Agroalimentaire

#AixEnProvence

#BouchesDuRhône

#CCI Aix Marseille Provence

#Entreprises

#ProvenceAlpesCoteDAzur

#VieDesEntreprises

#Bordeaux

Nos audiences sur les réseaux sociaux

66K

50,4K

2,95M

3K

1,3K

Sete

Un territoire à fort potentiel au cadre de vie exceptionnel

Cliquez ici

Parc d'Activités Économiques "Les Eaux Blanches"

Lots viabilisés

Locaux d'activités

Bureaux

APPEL À CANDIDATURES

Foncier économique | Immobilier d'entreprise

Renseignements : www.investinblue.fr

Candidature : contact@investinblue.fr

Provence-Alpes-Côte d'Azur : Comment permettre aux entreprises régionales de se développer à l'export ?

Regarder sur YouTube

#BPiFrance

#Bpifrance

#BusinessFrance

#CCI

#CCI Aix Marseille Provence

#CCI International Provence Alpes Cote DAzur

#CCINiceCoteAzur

#CCIProvenceAlpesCoteDAzur

Thomas Dupleix

21 juin 2024 • Dernière mise à jour le Vendredi 21 Juin 2024 à 10:30

Les premières Rencontres Team France Export en région Sud / Provence-Alpes-Côte d'Azur ont eu lieu ces 10 et 11 juin respectivement à Marseille et Nice. Un événement organisé par CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur et Business France. Le but ? Permettre aux entrepreneurs qui osent l'international de valider leur projet en allant à la rencontre des experts de l'export en région Sud. Reportage exclusif.

Proposées par CCI International Provence-Alpes-Côte d'Azur, les Rencontres Team France Export (TFE) ont mobilisé quelque 160 entreprises issues de 48 pays les 10 et 11 juin derniers à Marseille, puis Nice. L'objectif étant de leur apporter des outils d'accompagnement et de les aider à démarrer leur développement à l'export. Il s'agit donc, pour elles, d'étudier de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités en rencontrant plus de 80 experts pays et métiers.

APPEL À CANDIDATURES

Foncier économique | Immobilier d'entreprise

Parc d'Activités Économiques "Les Eaux Blanches"

Sete

Un territoire à fort potentiel au cadre de vie exceptionnel

Cliquez ici

Lots viabilisés

Locaux d'activités

Bureaux

Renseignements : www.investinblue.fr

Candidature : contact@investinblue.fr

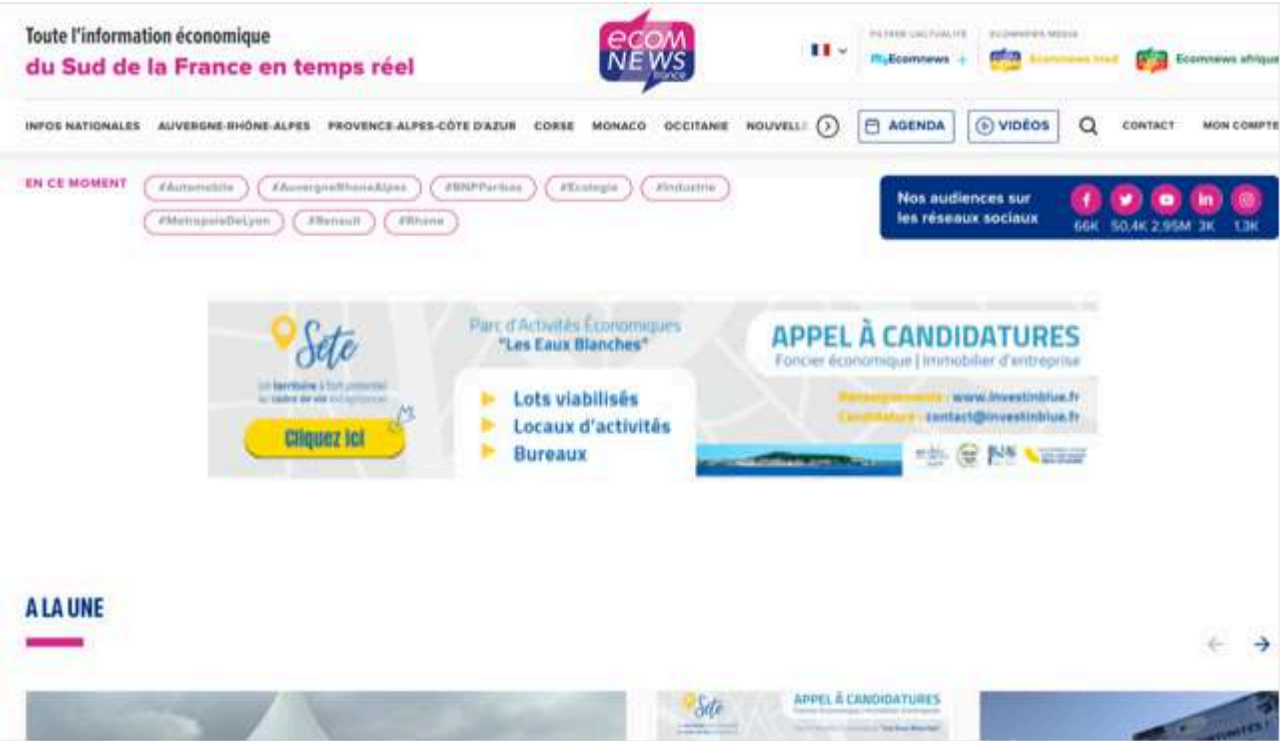
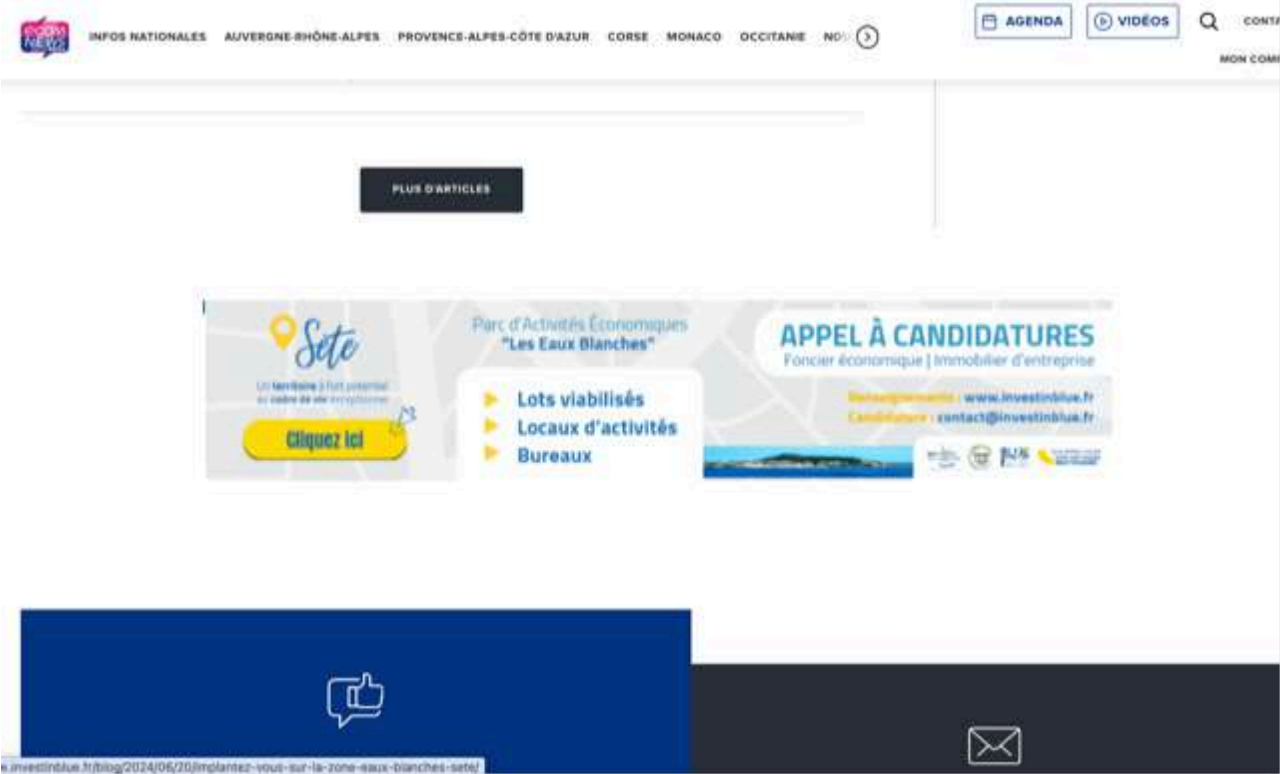
AGENDA

Tout voir >

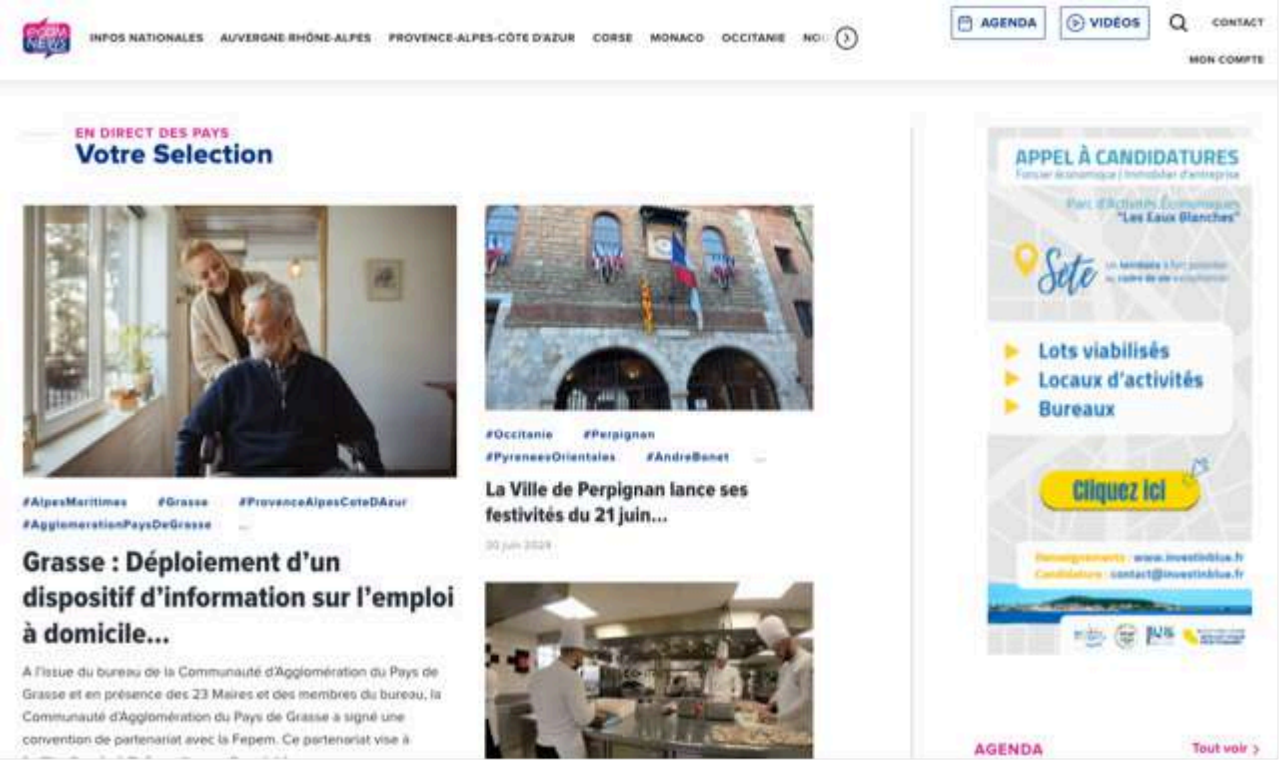
Ecomnews

24/06/2024

AAP Eaux Blanches - Bannières site



Campagne de pub



Midi Libre

23/06/2024

AAP Eaux Blanches - Print 4x4

Campagne de pub

EN BREF

Montbazin

EXPOSITION. Annabelle Vauvrecy et Yannick Fernandez (Yez) exposeront leurs œuvres du 24 juin au 7 juillet à la chapelle Saint-Pierre de Montbazin. Peinture, dessin, sculptures métalliques, les artistes décrivent leur travail ainsi : « Femmes entre force et fragilité ; représentation de l'humain dans ce qui nous lie et nous unit ; trouver l'essentiel de la beauté. » Vernissage vendredi 28 juin à 19 h. Ouvert du mardi au dimanche de 10 h à 12 h 30 et de 16 h à 19 h. Entrée libre.
> Renseignements : 07 56 42 19 37 et www.montbazin.fr
► Correspondante Midi Libre : 06 99 43 46 92

centre de préparation pour les Jeux olympiques, SAM continue de promouvoir la pratique sportive sur son territoire, à un peu plus d'un mois du début des festivités olympiques. Dans une ambiance conviviale, cette matinée sportive gratuite et ouverte à tous a rassemblé de nombreux participants. Petits et grands ont pu profiter d'animations variées, d'ateliers ludiques incluant jeux gonflables, et challenges sportifs. La présence d'associations locales et d'invités de marque, tels



Petits et grand ont pu partager un moment autour des Jeux olympiques.

qu'Evan Aurand, champion de MMA et de sambo, a contribué à l'enthousiasme général. Les élus, agents de l'Agglo, familles et enfants ont tous participé avec entrain à ce rendez-vous sportif, découvrant ou redécou-

vrant le plaisir de l'activité physique dans une ambiance détendue et festive. Cet événement a également été l'occasion de célébrer et de promouvoir les valeurs de l'olympisme : l'excellence,

opportunité pour les habitants de s'initier à diverses activités sportives. Giganean peut se féliciter d'avoir contribué à cet élan sportif, démontrant une fois de plus l'importance de la solidarité et de l'engagement communautaire autour des valeurs sportives. Les Samedis sport ne sont pas seulement un moment de plaisir et de détente, mais aussi un moyen de rassembler et de renforcer les liens au sein de la communauté autour du sport.

► Correspondante Midi Libre : 06 79 84 32 74

8 > PAYS DE THAU

Balaruc-les-Bains

La commission communale d'accessibilité s'est réunie

Plein un vent d'été sur le dossier de mise en accessibilité de l'édifice « Océanarium pour tous ». Depuis les travaux ont bien avancé, l'accessibilité est au cœur de la commission communale d'accessibilité. Les membres de la commission ont travaillé ensemble pour améliorer l'accessibilité de l'édifice. Les travaux de mise en accessibilité de l'édifice « Océanarium pour tous » ont été réalisés par l'association d'accessibilité de Balaruc-les-Bains. Les travaux de mise en accessibilité de l'édifice « Océanarium pour tous » ont été réalisés par l'association d'accessibilité de Balaruc-les-Bains.

Un spectacle de cabaret et d'humour a été organisé le 22 juin à 20 h 30 au parc du château de Gignac à Mèze. L'association d'accessibilité de Balaruc-les-Bains a organisé un spectacle de cabaret et d'humour. Le spectacle a été organisé par l'association d'accessibilité de Balaruc-les-Bains.



Objectif : le renouvellement du label "Orientation pour tous".

EN BREF

Montbazin

EXPOSITION. Annabelle Vauvrecy et Yannick Fernandez (Yez) exposeront leurs œuvres du 24 juin au 7 juillet à la chapelle Saint-Pierre de Montbazin. Peinture, dessin, sculptures métalliques, les artistes décrivent leur travail ainsi : « Femmes entre force et fragilité ; représentation de l'humain dans ce qui nous lie et nous unit ; trouver l'essentiel de la beauté. » Vernissage vendredi 28 juin à 19 h. Ouvert du mardi au dimanche de 10 h à 12 h 30 et de 16 h à 19 h. Entrée libre.
> Renseignements : 07 56 42 19 37 et www.montbazin.fr
► Correspondante Midi Libre : 06 99 43 46 92

Mèze

La fête de la Saint-Pierre entre célébration religieuse et animations

Saint Pierre est le saint patron des pêcheurs. La tradition le fête dans l'édifice d'origine des pêcheurs. La fête de la Saint-Pierre est une fête de la Saint-Pierre. La fête de la Saint-Pierre est une fête de la Saint-Pierre.

Un spectacle de cabaret et d'humour a été organisé le 22 juin à 20 h 30 au parc du château de Gignac à Mèze. L'association d'accessibilité de Balaruc-les-Bains a organisé un spectacle de cabaret et d'humour. Le spectacle a été organisé par l'association d'accessibilité de Balaruc-les-Bains.



Objectif : le renouvellement du label "Orientation pour tous".

Giganean

Un public nombreux a participé au Samedis sport

Giganean a été l'hôte de l'événement sportif annuel des Samedis sport, organisé par l'Agglo Agglo Méditerranée (SAM) le 15 juin. L'association de Balaruc-les-Bains a organisé un événement sportif. L'événement sportif a été organisé par l'association de Balaruc-les-Bains.



Objectif : le renouvellement du label "Orientation pour tous".

Sete

Un territoire à fort potentiel au cadre de vie exceptionnel

Appel à candidatures Foncier économique | Immobilier d'entreprise

Parc d'Activités Économiques "Les Eaux Blanches"

4 lots viabilisés : de 3 152 m² à 5 724 m² cumulables

Programme mixte 1 :

• Locaux d'activités de 80m² à 230m²

• Bureaux de 80m² à 350m²

Programme mixte 2 :

• Locaux d'activités modulables à vocation mixte de 200m² à 1 250m²

Programme mixte 3 :

• 7 locaux d'activités à vocation artisanale de 95m² à 162m²

• 8 bureaux de 50m² à 97m²

• 2 locaux d'activités à vocation commerciale de 76m² à 91m²

Renseignements : www.investinblue.fr

Candidature : contact@investinblue.fr

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Sete

Ecomnews

21/06/2024

#Agde : Boutiques de prêt-à-porter, bien-être, café littéraire, 19 nouveaux commerces viennent enrichir le centre-ville de la cité.

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



24/06/2024

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



18/06/2024

Agde : La Ville lance le programme de revitalisation commerciale de son coeur de ville

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Agde : La Ville lance le programme de revitalisation commerciale de son coeur de ville



Economie — Agde

[VIDEO] Agde : Un nouveau souffle commercial pour dynamiser le cœur de ville

Agde, ville riche en histoire et en patrimoine, entame une nouvelle phase de son développement commercial en cœur de ville.

Elodie Greffin
Publié le 18 juin 2024 à 16:55

Partagez
l'article

f

t

in

e

o

INTERVIEW



Midi Libre

18/06/2024

Agde : place Jean-Jaurès, la boutique de Marie-Laure Corréard a trouvé sa clientèle

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

[Accueil](#) > [Economie](#) > [Commerce](#)

Agde : place Jean-Jaurès, la boutique de Marie-Laure Corréard a trouvé sa clientèle



“L’Intemporelle” a ouvert il y a un mois, dans le cadre de la revitalisation commerciale du cœur de ville. Un dispositif présenté mardi 18 juin par l’agglo Hérault Méditerranée et l’agence d’attractivité économique Blue Invest. Dix-neuf nouveaux commerçants vont ouvrir leur boutique dans le centre historique ces prochaines semaines, dans des locaux qui appartiennent à la collectivité.

Difficile de trouver meilleure ambassadrice que Marie-Laure Corréard. Alors que le président de l’Agglo Sébastien Frey et Pascal Pintre, directeur de l’agence économique Blue Invest, présentaient mardi le dispositif de revitalisation commerciale du cœur de ville d’Agde (lire ci-dessous), nous avons rencontré Marie-Laure Corréard, qui vient d’ouvrir place Jean-Jaurès une boutique de prêt-à-porter et d’accessoires de seconde main, couplée à la vente de meubles et de décorations, baptisée L’Intemporelle.

Les Indiscrétions

19/06/2024

2e site d'Outremer Yachting : Sète tiendrait la corde

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



2e site d'Outremer Yachting : Sète tiendrait la corde

Le chantier naval d'Outremer Yachting (catamarans, siège social à La Grande-Motte, 34, groupe Grand Large Yachting) pourrait bien implanter son 2^e site à Sète, sur une parcelle de 4 ha (ex-Angibaud, désormais dépolluée et aménagée), dans le parc aquatechnique. « *Les attributs de l'accord final sont en place. Nous sommes en phase terminale du dossier d'implantation. La décision d'Outremer Yachting de confirmer son projet d'implantation à Sète pourrait intervenir dans le courant de l'été* », apprend-on de source proche. Le projet d'implantation a été retenu par Sète Agglopôle, Blue Invest et la SPLBT. Plusieurs dizaines d'emplois seraient créés. Il ne s'agit pas d'un transfert du chantier depuis La Grande-Motte, mais bien d'un second site de production, pour faire face à une augmentation du carnet de commandes.

Les Indiscrétions en ont parlé dès le 15 janvier, à croquer en cliquant [ici](#).

L'Agathois

18/06/2024

Agde - Lancement du programme de revitalisation commerciale du Cœur de Ville d'Agde

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



L'AGATHOIS

re une Réplique d'Épave Antique | Agde - La Ville dévoile le programme Culturel de la Saison 2024-2025 | Cap d'Agde - 21ème Édit

Agde - Lancement du programme de revitalisation commerciale du Cœur de Ville d'Agde



En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies.

Thau infos

18/06/2024

LANCEMENT DU PROGRAMME DE REVITALISATION COMMERCIALE DU CŒUR DE VILLE D'AGDE

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

THAU INFOS

LE QUOTIDIEN DU PAYS DE THAU



Accueil ▾ Echos ▾ Culture ▾ Sortir ▾ Bons plans ▾ Sport Etc

Environnement Gastronomie ▾



Terroirs ▾



LANCEMENT DU PROGRAMME DE REVITALISATION COMMERCIALE DU CŒUR DE VILLE D'AGDE



Ce mardi 18 juin, la Ville et l'Agglo d'Agde, l'agence de développement économique Blue Invest inaugurent la 1ère phase du programme de revitalisation commerciale du cœur de ville d'Agde, en présence de Sébastien FREY, maire d'Agde et Président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, de nombreux élus, commerçants et partenaires.



**INVESTISSEZ
L'AVENIR**
DES DISPOSITIFS SUR MESURE

L'Agathois

12/06/2024

Hérault - Blue Invest et la Destination Sète Cap d'Agde Méditerranée en Course pour la Créalia's Cup

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



L'AGATHOIS

| Agde - Art Vivant : Un Duo de Danse et Sculpture sur Sable à découvrir cet été |

Hérault - Blue Invest et la Destination Sète Cap d'Agde Méditerranée en Course pour la Créalia's Cup



rtsfm.com

07/06/2024

FLEX IN BLUE : UNE OPPORTUNITÉ EN OR POUR L'ÉCONOMIE BLEUE À SÈTE

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



ACCUEIL RADIO▼ INFOS▼ PODCAST TOP INDÉ CKOI CE TITRE ? VIDÉOS SORTIR JEUX
PUBLICITÉ CONTACT▼



FLEX IN BLUE : UNE OPPORTUNITÉ EN OR POUR L'ÉCONOMIE BLEUE À SÈTE

7 juin 2024 à 17h12 par François-Xavier Delacoux

Sète Agglopôle Méditerranée et Blue Invest lancent « Flex In Blue » pour soutenir l'économie bleue en Occitanie. Du 1er décembre au 29 février 2024, ce concours offre hébergement et accompagnement gratuit aux entreprises innovantes. Objectif : dynamiser l'innovation et la durabilité.



12/06/2024

Hérault : L'Agence Blue Invest et les structures d'accompagnement de la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée embarquent pour la Créalia's Cup le 14 juin

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



INFOS NATIONALES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

CORSE

MONACO

OCCITANIE

NOUVELLE

AGENDA



Hérault : L'Agence Blue Invest et les structures d'accompagnement de la destination Sète Cap d'Agde Méditerranée embarquent pour la Créalia's Cup le 14 juin

06/06/2024

RENCONTRE MATINALE DU CLUB DES ENTREPRENEURS

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

https://www.lepetitjournal.net/34-herault/2024/06/05/rencontre-matinale-du-club-des-entrepreneurs/

🏠 DÉPARTEMENT VILLES / VILLAGES AGRI CULTURE ECONOMIE POLITIQUE JUSTICE

MARSEILLAN ACTUALITÉS

RENCONTRE MATINALE DU CLUB DES ENTREPRENEURS

PUBLIÉ LE 5 JUIN 2024

Une rencontre matinale a été organisée, le 30 mai, par le Club des entrepreneurs de l'Agence de développement économique Blue Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée, au cœur de la Maison Noilly Prat à Marseillan. Une

03/06/2024

Blue Invest a réuni 70 chefs d'entreprise

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



[Accueil](#) > [Economie](#) > [Entreprise](#)

Blue Invest a réuni 70 chefs d'entreprise



Midi Libre

02/06/2024

Étienne Coffee & Shop officiellement installé sur le parc d'Héliopôle

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Accueil > Economie > Commerce



Étienne Coffee & Shop officiellement installé sur le parc d'Héliopôle



Le ruban a été coupé par Vincent Rieutort, Cédric Chazelles et les élus.

Les indiscretions

01/06/2024

BESSAN (34) : LE PARC D'ACTIVITÉS HÉLIOPÔLE, FRUIT DE LA PERSÉVÉRANCE

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

À L’AFFICHE DÉCODAGE ZOOM 3 QUESTIONS À HV TOUCH ÇA POUSSE AU MARCHÉ L’AGEND

d'activités économiques), dans des secteurs divers : agroalimentaire, automobile, construction, énergies renouvelables, sport loisirs, santé bien-être, activités de services. L'investissement global s'élève à 90 M€, dont 20 M€ portés par l'agglomération Hérault Méditerranée et 70 M€ par des investisseurs privés.

Blue Invest sélectionne des startups pour une levée de fonds. Big Up for Startup, Desk, Sport and Green, Myria Editions, Andragogy, Callifly, et Acqua.ecologie sont les 7 projets sélectionnés par Blue business angels, l'antenne de Business Angels de l'agence de développement économique Blue Invest, en collaboration avec les pépinières Flex (Sète) et Gigamed (Bessan) qui hébergent et accompagnent les entreprises innovantes. Ces 7 projets ont été présentés à des business angels de l'antenne Blue Business Angels, en lien avec Méliès Business Angels, le 16 avril. À l'issue de cette session, quatre projets sont retenus par les investisseurs et poursuivent le process d'approfondissement des candidatures en vue d'une levée de fonds. Les trois projets non retenus sont accompagnés sous forme de mentorat. Une seconde pré-sélection de projets aura lieu au 4eme trimestre 2024.

Plongée dans les 4 projets innovants retenus.

- **Sport and Green** (4 salariés, solutions d'alimentation saine et adaptée aux besoins spécifiques de chacun : santé, bien-être, sport). La startup propose des repas cuisinés par des chefs locaux dans le respect d'un cahier des charges et assure un service de livraison deux fois par semaine. Dirigé par Edouard Rowlandson et Raphael Girardin, la société est implantée au sein de la pépinière Flex à Sète.
- **Andragogy** (14 salariés, solutions éducatives). L'entreprise est dirigée par Jonathan Gomez et Charlotte Soto et est hébergée à Flex.
- **Callifly** (service de récupération et d'analyse des paniers abandonnés pour les e-commerçants par téléphone). L'entreprise annonce sur son site internet pouvoir recouvrir en moyenne jusqu'à 22% de paniers abandonnés. La société composée de 4 personnes est dirigée par Loïc Sitbon. Elle est hébergée à Gigamed à Bessan.
- **Acqua.ecologie** (assainissement de l'eau et réutilisation sur site via la mise à disposition de solutions compactes permettant d'éliminer la totalité des polluants). Basée à Mèze, l'entreprise de 4 personnes est dirigée par Romain et Thierry Salza.

MAI

L'Agathois

31/05/2024

Marseillan - Une Matinale business et networking à la Maison Noilly Prat

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



L'AGATHOIS

| Cap d'Agde - Des Ailes contre le Cancer 2024 : Voler pour une Bonne Cause !

| Agde -

Marseillan - Une Matinale business et networking à la Maison Noilly Prat



Midi Libre

31/05/2024

La pépinière d'entreprises Gigamed booste l'innovation

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Midi Libre^{80 ans}

[Accueil](#) > [Economie](#) > [Entreprise](#)

La pépinière d'entreprises Gigamed booste l'innovation



L'Agathois

30/05/2024

Bessan - Etienne Coffee & Shop a officiellement inauguré son siège au parc d'Héliopôle

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



L'AGATHOIS

Méditerranée - Pavillon Bleu 2024 : Découvrez les plages labellisées ! | Bessan - Etienne Coffee & Shop inauguré dans le parc d'activités économique

Bessan - Etienne Coffee & Shop a officiellement inauguré son siège au parc d'Héliopôle



Lettre M

28/05/2024

Newsletter



La Lettre M <webmaster@newsletter.lalettrem.net>

À Communication INVESTINBLUE



↳ Répondre

↩ Répondre à tous

→ Transférer



mar. 28/05/2024 15:11

En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.

© CCO / Florence Philippart

Indiscrétions, mouvements, échos de terrain et chuchotements... : pour capter les signaux faibles de la planète économique occitane, c'est ici que ça se passe !

Parc à thème. Un temps envisagé au sein du domaine héraultais de Bayssan, à Béziers, le projet de parc à thème dédié au cinéma, aux jeux vidéo et à l'e-sport revient sur le devant la scène à Perpignan. Initié par Bruno Grangea, dirigeant de Studios Occitanie Méditerranée, ce projet estimé à 500 M€ avec près de 3 000 emplois à la clé est soutenu par l'homme d'affaires américain Charles Yi, potentiel investisseur. Les deux protagonistes ont rencontré le maire de Perpignan, Louis Aliot, pour lui présenter ce projet dont l'aménagement est prévu sur 60 ha au sud de Perpignan.

Navetteurs. D'après l'Insee, un Tarn-et-Garonnais sur cinq travaille hors du département et 70 % des navetteurs se déplacent vers la Haute-Garonne. La proximité de Toulouse « *stimule la hausse de la population* », indique l'Insee, qui note une augmentation annuelle moyenne de 2 % entre 1999 et 2021 dans la partie tarn-et-garonnaise de l'aire d'attraction de Toulouse.

Lauréats. Deux nouvelles zones commerciales régionales intègrent le 24 mai le plan national de transformation des zones commerciales lancés fin mars par le Gouvernement : la zone Pech Marie à Carcassonne (11) et celle de Basso-Cambo à Toulouse. Six zones régionales font déjà partie de ce dispositif destiné à renforcer leur attractivité et accompagner leur transformation.

Terrains à bâtir. Le bailleur social Toulouse Métropole Habitat lance un appel à candidature en vue de la vente de quatre terrains destinés à la construction d'une maison individuelle et situés dans trois quartiers de la ville. Ainsi, deux terrains de 613 m² et 479 m² sont en vente dans le secteur Limayrac/Côte Pavée, un de 247 m² dans le quartier Croix de Pierre et un de 324 m² à Barrière de Paris. Les offres sont attendues avant le 1^{er} juillet et l'attribution se fait uniquement en fonction du montant du prix proposé. Toulouse Métropole Habitat gère 31 716 lots, dont près de 19 000 logements, soit 30 % du parc social de l'agglomération toulousaine.

Aline Cerf. La dirigeante de la start-up toulousaine SmartCatch, qui développe des outils médicaux dédiés à la capture des cellules cancéreuses, devient membre du Club Excellence de Bpifrance, annonce l'entreprise de 20 salariés sur *LinkedIn*. À ce titre, Aline Cerf a rencontré Nicolas Dufourcq, DG de Bpifrance, le 23 mai lors du salon VivaTech, à Paris.

Business angels. Lancée en février dernier, l'antenne de business angels de l'agence de développement économique héraultaise Blue Invest vient d'examiner sept premiers projets de start-up en phase de recherche de fonds. L'agence couvre le périmètre des agglomérations de Sète (Sète Agglopôle) et d'Agde (Hérault Méditerranée).

La rédaction

Ville de Bessan

30/05/2024

Café Etienne Coffee & Shop a récemment inauguré ses nouveaux locaux

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

ÉTIENNE COFFEE AND SHOP : INAUGURATION DU SIÈGE SOCIAL

café Etienne
Coffee & Shop a
récemment
inauguré ses
nouveaux
locaux



Photo: Etienne Coffee & Shop

Midi Libre

24/05/2024

Etienne Coffee & Shop s'installe sur la zone d'activité de Bessan, près de Béziers

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Midi Libre ⁸¹

Accueil > Economie

Etienne Coffee & Shop s'installe sur la zone d'activité de Bessan, près de Béziers



Inauguration de la nouvelle salle du nouveau siège social, à Bessan, du groupe biterrois Etienne Coffee&Shop.

Midi Libre

14/05/2024

Agde : des startups sélectionnées par l'agence économique Blue Invest en vue d'une première levée de fonds

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Midi Libre 80

Accueil > Economie

Agde : des startups sélectionnées par l'agence économique Blue Invest en vue d'une première levée de fonds



Economie, Agde, Cap d'Agde

Publié le 14/05/2024 à 10:29

OLIVIER RAYNAUD



Powered by ETX Studio

00:00/01:51

Des chefs d'entreprises du territoire, désormais qualifiés de Blue Business Angels, ont étudié les profils de sept jeunes entreprises avant d'éventuellement investir.

29/04/2024

**François Commeinhes et Armand Rivière,
Blue Invest**

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



François Commeinhes et Armand Rivière, Blue Invest

Blue Invest (DG : **Pascal Pintre**), agence d'attractivité économique basée à Sète (34), annonce dans un **communiqué** que sa coprésidence est désormais exercée par François Commeinhes (maire DVD de Sète et président de Sète Agglopôle Méditerranée) et, nouveau venu, Armand Rivière (maire PS de Pézenas et premier vice-président de Hérault Méditerranée). Ce changement fait suite à « *l'empêchement* » (on aime la litote) du toujours président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée Gilles d'Ettore, en détention depuis le 21 mars dans l'affaire « de la voyante » (relire notre newsletter du 25 mars, **à croquer ici**).

Le conseil d'administration de **Blue Invest** est composé de 17 membres : François Commeinhes, Jean-Guy Majourel, Michel Arrouy, Florence Sanchez (Sète Agglopôle Méditerranée) ; Armand Rivière, Laurent Durban, Véronique Rey, Gilles d'Ettore (Hérault Méditerranée) ; Katy Garcias et Olivier Ganivenq (CCI Hérault) ; Sébastien Denaja et Christian Assaf (Région Occitanie) ; Caroline Mateu et Jérôme Cavailles (collège des entreprises) ; syndicat mixte du Bassin de Thau, Port de Sète Sud de France, office de tourisme Cap d'Agde Méditerranée (collège des personnes morales qualifiées).

Midi Libre

28/04/2024

Frontignan-plage indépendant, du changement à la tête de Blue Invest, pas de démo de joutes aux JO ... les embruns et coups de mer de la semaine

[Cliquez ici pour lire l'article](#)

Accueil > Actu > Rendez-vous de la rédaction

Frontignan-plage indépendant, du changement à la tête de Blue Invest, pas de démo de joutes aux JO ... les embruns et coups de mer de la semaine

ABONNÉS



Petites phrases, infos décalées, brèves et autres échos de la ville... Retrouvez les embruns et coups de mer de sétoise. / MIDI LIBRE

Prix bas chez Brico Cash

t

100% arrivages Brico Cash: Prix bas en quantité limitée

>

AVRIL

L'Agathois

24/04/2024

Hérault - Armand Rivière remplace Gilles d'Ettore à la Coprésidence de l'agence Blue Invest

[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Hérault - Armand Rivière remplace Gilles d'Ettore à la Coprésidence de l'agence Blue Invest

Par BLUE Agence d'attractivité économique, le 24 Avril 2024

Partager [f](#) [t](#) [X](#) [e](#) [w](#) [in](#)

Le Conseil d'administration de l'agence de développement économique « BLUE INVEST » s'est réuni ce mardi 25 avril en fin de journée afin de faire le point sur la situation de la gouvernance de l'agence.

Au regard de l'empêchement du Président de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée Gilles d'ETTORE, le conseil d'administration de BLUE INVEST a pris acte de la prise de relais de Monsieur Armand RIVIERE à la Coprésidence de l'agence, en sa qualité de 1er vice-président de l'Agglo Hérault Méditerranée.

La coprésidence de l'agence BLUE INVEST est désormais exercée par François Commeinhes et Armand Rivière.

Le conseil d'administration de BLUE INVEST est composé de 17 membres :

Membres fondateurs :

- Sète Agglopolie Méditerranée (4 sièges) : François Commeinhes, Jean-Guy Majourel, Michel Arrouy, Florence Sanchez ;
- Hérault Méditerranée (4 sièges) : Armand Rivière, Laurent Durban, Véronique Rey, Gilles d'Ettore.

Membres associés :

- CCI Hérault (2 sièges) : Katy Garcias, Olivier Ganivenq ;
- Région Occitanie (2 sièges) : Sébastien Denaja, Christian Assaf.

Collège des entreprises (3 sièges) :

- HEXIS (Caroline Mateu), LOIS Holding (Jérôme Cavaillès), 1 siège non pourvu.

Collège des personnes morales qualifiées (3 sièges) :

- Syndicat mixte du Bassin de Thau, Port de Sète Sud de France, Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée.

Créée fin 2021 à l'initiative des Agglos de Sète et d'Agde, l'agence de développement économique BLUE INVEST a pour mission la promotion et l'animation de la destination économique Sète Cap d'Agde Méditerranée ainsi que l'accompagnement des porteurs de projets d'implantation et de développement d'entreprises sur le territoire.

Elle a accompagné près de 500 projets depuis sa création représentant un potentiel de près 3000 créations d'emplois.

#economie #herault

BLUE Agence d'attractivité économique (24-04-24)

AGDE 102.4 **RADIO ONE**

L'AGATHOIS IMMOBILIER Vos annonces immobilières 100% locales !

atsurf.net
votre agence web locale

- ✓ création site web mobile
- ✓ logo - identité visuelle
- ✓ refonte - référencement



AGENDA

24 Avril Vias - La Mammobile sera mercredi 24 avril 2024 sur le Parking du Gymnase

26 Avril Cap d'Agde - Entre Terre et Mer, l'Appel de la Grande Bleue !

22 Avril au 26 Avril Agde - La Bourse aux Vêtements adultes et ados est de retour !

27 Avril Agde - Samedi 27 avril, journée mondiale du Taiji Quan et du Qi Gong au Château Laurens

27 Avril Agde - Une journée festive le 27 avril pour les 40 ans du Bagnas

25 Avril au 28 Avril Agde - Des Idées pour sortir du 25 au 28 avril...

28 Avril Agde - Le 3e festival du costume traditionnel régional aura lieu le 28 avril

